



CLUSTER EQUISFAIR RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Table des matières

1. Rappel historique.....	3
2. Rappel des axes qui doivent être couverts par le cluster.....	4
3. Récapitulatif des activités du cluster.....	5
4. Annexes	
A. Tableau de bord d'indicateurs	8
B. Equipe d'animation.....	9
C. Liste des membres	10
D. Bilan financier.....	11

1. Rappel historique

Lancé le 5 février 2019, EquisFair est le cluster de la filière équestre en Wallonie. Son objectif est de développer les réseaux existants et développer de nouveaux liens entre les acteurs du secteur. Le Cluster se veut être un canal où intensifier votre marketing, potentialiser les compétences propres et accompagner ses membres dans les étapes clefs de la R&D vers la mise sur le marché, à échelle nationale et internationale.

EquisFair a été créé par huit membres fondateurs qui forment le Conseil d'administration :

1. Centre Européen du Cheval de Mont-le-Soie
2. Delhez Bois/ Cleanbox
3. EQScience
4. Hippoforme
5. Peter Müller
6. Progenus
7. Revatis
8. Haras Sonnenhof

Le cluster a été administrativement créé et officiellement reconnu par la Région Wallonne depuis fin décembre 2018 et reçoit à ce titre des subsides sur base trisannuelle. Le présent rapport décrit les activités de la deuxième année du triennat.

2. Rappel des axes qui doivent être couverts par le cluster

1. Actions destinées à se connaître entre membres du cluster et en vue de connaître l'environnement du domaine d'activité concerné

>>> Sont ici visés, à titre d'exemples : les réunions plénières du cluster, les visites des membres et prospects, la mise à jour du répertoire technique et commercial des membres, l'organisation de séminaires thématiques, les relations avec différents acteurs du secteur et des secteurs connexes ...
2. Actions visant à renforcer les liens commerciaux entre les membres du cluster ou leur permettant d'accéder à une capacité innovatrice et à un seuil de compétitivité accrus

>>> Sont ici visés, à titre d'exemples : l'intensification des relations donneurs d'ordre / sous-traitants, l'appui au dépôt d'offres conjointes, le soutien aux pratiques d'*e-business*, aux démarches de certification / qualité, au transfert de technologies, l'information relative aux meilleures pratiques d'innovation et de protection de la propriété intellectuelle, aux opportunités de financements régionaux et européens ou encore aux formations ...
3. Actions de développement de partenariats impliquant des membres du cluster dans les domaines de la production de biens et de services, de la recherche-développement ou de l'approche commerciale avec, le cas échéant, la création d'activités nouvelles

>>> Sont ici visés, à titre d'exemples : le soutien à la recherche de partenaires industriels ou scientifiques en particulier grâce à l'identification de compétences pertinentes au sein des centres de recherche wallons, les actions de stimulation et d'identification de projets communs, l'appui au montage des projets de recherche (y compris innovation incrémentale) ou de partenariats comme le développement de produits ou services innovants s'appuyant sur des compétences complémentaires, le soutien à l'insertion des compétences wallonnes dans les programmes et réseaux internationaux, ...
4. Actions de promotion locale et internationale du cluster en vue éventuellement de renforcer l'attractivité de la Région wallonne à l'égard des investisseurs étrangers et la participation de celui-ci à des salons spécialisés

>>> Sont ici visés : la présence du cluster à différents foires et salons, la participation à des missions commerciales, l'appui à l'accueil de prospects investisseurs étrangers, la communication, l'alimentation du site Internet logé sur le site Portail des clusters wallons, ...
5. Actions de partage de connaissances et d'échange de bonnes pratiques entre clusters, y compris au niveau international

>>> Sont ici visés : l'identification et l'analyse des pratiques de *clustering* menées à l'étranger dans les domaines d'activité similaires, les contacts et échanges d'informations avec *clusters* étrangers ou wallons
6. Actions visant à renforcer la synergie entre les activités du cluster et celles d'autres formes d'organisation d'entreprises, notamment les pôles de compétitivité

>>> Sont ici visés : les contacts établis avec les pôles de compétitivité wallons, ainsi qu'avec divers opérateurs régionaux tels qu'Innovatech, Picarré, NCP Wallonie, Sowalfin etc., les accords de positionnement réciproque, les actions communes, etc.

Remarque : Crise sanitaire

Le coronavirus a malheureusement entravé le développement du cluster alors en pleine expansion : de nombreux événements qui auraient pu nous servir de vitrine ou de plateforme d'échange ont malheureusement été annulés ou reportés. EquisFair ne s'est pas pour autant laissé abattre : nous avons travaillé en coulisse pour nous préparer au mieux à la reprise des événements publics et avons également pris part à certains événements virtuels. Le présent rapport décrit de manière concise les activités réalisées par le cluster au cours de cette année 2020 un peu particulière.

3. Récapitulatif des activités du cluster

Le cluster a participé à des réunions d'accompagnement de la Région Wallonne tout au long de l'année pour préparer et évaluer au mieux les différentes activités du cluster.

Stratégie 1 : Mettre en place des synergies avec les structures existantes.

Le but est de formaliser les partenariats avec les structures existantes. Parmi les actions entreprises dans le cadre de cette stratégie figurent la participation au Collège des clusters, les rendez-vous avec l'AWEx visant la préparation d'événements tels que la China Henan International Investment and Trade, la Fiera Cavalli ou encore l'Exposition universelle de Dubaï. Par ailleurs, nous avons aussi participé à l'Assemblée générale de la CCILB et au lancement de son application, ainsi qu'à une réunion du CESE sur les clusters Wallons. Enfin, nous avons officialisé notre partenariat avec le pôle Hippolia.

Stratégie 2 : Développer les activités favorisant les échanges.

Le but est de partager les connaissances et expériences, mais aussi échanger les bonnes pratiques. Enfin, il s'agit d'encourager des collaborations entre membres. Dans le cadre de cette stratégie, nous avons rendu visite à une partie des membres afin de mieux les connaître et de comprendre leurs attentes vis-à-vis du cluster. Parmi ces membres, on retrouve :

- Ekism
- Peter Mueller
- Hippoforme
- Equideo
- Cofim
- Ecuries Mathy
- Ecuries Mathy
- Studbook SBS
- Cleanbox
- Watinco
- LEWB
- Kevin Bacon's
- Mont-le-Soie
- Progenus
- MicroPelle
- Hippoforme
- WPB Group

Nous avons en outre entamé un dialogue avec Equifirst pour envisager leur adhésion. Enfin, nous avons réalisé une vidéo sur la crise sanitaire, et le Prof. Didier Serteyn est intervenu dans le live Equideo.

Stratégie 3 : Organiser et soutenir des groupes de travail.

Le but est d'encourager le transfert de connaissances. Nous avons, à cette fin, procédé à une analyse de la stratégie de communication d'EquisFair et perspectives pour 2020 : nous avons envisagé une collaboration avec WAW magazine, mais aussi entamé la mise en place de l'application et du site web. Par ailleurs, nous avons décidé de notre participation ou non à certains événements tels que le Longines de Hong Kong. En outre, nous avons prévu d'organiser deux cocktails, l'un aux championnats des jeunes chevaux de jumping de Gesves et l'autre au Jumping de Liège. Enfin, toujours dans le cadre de la communication du cluster, nous avons envisagé l'organisation de journées portes ouvertes mensuelles pour découvrir les membres. En plus de l'étude de notre stratégie de communication, nous avons organisé un groupe de travail intitulé « comment réagir face à la crise sanitaire ». Enfin, nous avons organisé le 20 août 2020 l'Assemblée générale du cluster et, pour la préparer, un Conseil d'administration le 15 juillet. Pour rappel, voici les principaux points évoqués lors de l'AG: présentation et approbation du rapport d'activité et des comptes 2019, présentation du budget prévisionnel pour l'année 2020, mise à jour des actualités 2020 et des perspectives, mais encore adaptation du système de cotisation en fonction de la taille des entreprises.

Stratégie 4 : développer des actions de promotion locale et internationale afin de faire connaître le cluster

Le but est d'exporter des produits et solutions mais aussi d'attirer les investisseurs étrangers. Dans le cadre de cette stratégie, nous avons envisagé notre participation à des événements tels que le Wallonie Equestre Event (annulé), la China Henan International Investment and Trade (annulé), le Jumping International de Liège (annulé) ou encore la Fiera Cavalli (reporté à 2021). Par ailleurs, nous avons développé le partenariat avec Hippolia dans le but de favoriser les échanges entre les membres mutuels. En outre, nous prévoyons la mise en place d'une chaîne multimédia avec l'aide d'Equideo. De plus, nous avons œuvré à la rédaction de contenu pour le site web et l'application. En parallèle, nous avons créé une nouvelle page Instagram. En effet, comme nous étions privés d'événements « en présentiel », nous avons essayé de développer au maximum notre présence en ligne. Nous avons aussi tenté de mettre en place le projet « Riding the World » en collaboration avec la France et les Pays-Bas. Bien qu'atteignant les critères requis pour être sélectionné, le projet n'était pas suffisamment bien classé pour être financé. Les partenaires restant motivés, nous pourrions probablement présenter ce projet à nouveau à l'automne 2021 moyennant quelques changements prenant en compte les remarques du comité de sélection. Enfin, nous avons débuté la préparation de notre participation à l'Exposition universelle de Dubaï qui aura lieu début novembre 2021.

4. Annexes

- A. Tableau de bord d'indicateurs
- B. Equipe d'animation et tableau des prestations
- C. Liste des membres
- D. Derniers comptes annuels (Bilan, résultat, balances).

A. Tableau de bord d'indicateurs

Indicateurs ¹		Réalisé ² (année n)	Réalisé (année n-1)
Périmètre / pérennité	# de membres ³	30	33
Périmètre / pérennité	Part des entreprises dans le total des membres ³	86.66%	88.23%
Périmètre / pérennité	# d'entrées sur la période ³	2	26
Périmètre / pérennité	# de sorties sur la période ³	5	0
Périmètre / pérennité	Accroissement net des membres sur la période ³	6.6%	325%
Mobilisation	Part des membres ayant participé à au moins une action du cluster sur la période	16 =>53.33%	28 =>82.35%
Mobilisation	Nombre de membres impliqués dans un GT au sein du cluster	9	25
Activités	# de membres visités	5	6
Activités	# de prospects visités	1	
Activités	# de newsletters diffusées	0	1
Activités	# followers sur les réseaux sociaux	Facebook Instagram	436 13
Activités	# d'opérations B2B organisées	16	60
Activités	# de séminaires thématiques ou formations organisés	Reportés	3
Activités	# de missions à l'étranger : collectives, salons, conférences (hors réunions de suivi de projets)	Reportés	4
Outputs	# de projets soumis lors de Call RW / européens / ...		
Outputs	# d'accords formels passés avec des clusters / pôles hors RW	1	
Impact	Taux de succès des projets déposés (Calls RW / européens / ...)		
<i>Mobilisation</i>	<i>Nombre de membres impliqués dans un projet collaboratif (peut être commercial)</i>		13
<i>Outputs</i>	<i># de projets collaboratifs (industriels, RD) impliquant 2 membres ou plus</i>		8
<i>Impact</i>	<i># d'entreprises créées</i>		
<i>Impact</i>	<i>CA supplémentaire généré par le business interne</i>		
<i>Impact</i>	<i>CA généré par des offres commerciales conjointes</i>		

¹ En italique, les indicateurs facultatifs (développés si pertinents pour le cluster)

² Préciser dans les tableaux, la valeur de n et de n-1

³ Selon l'extraction du portail

B. Equipe d'animation

Composition de l'équipe d'animation au cours de l'année écoulée

Nom, prénom	Subvention triennale « cluster »			Si autres financements publics
	Statut (salarié ou indépendant)	Fonction et description de fonction	% ETP	% ETP et préciser fonction, statut et employeur, nom du projet
Hergot Jeanne	Salarié	Animatrice du cluster	100%	
Delpature Inès	Salarié	Animatrice (remplacement congé de maternité)	50%	

C. Liste des membres 2020

Fondateurs

Société	Responsable
Centre européen du cheval	Jean-Philippe Lejeune
Delhez Bois / Cleanbox	Raymond Robeers
EqScience	Hendrik Spiessens
Hippoforme	Fabrice Grandjean
PeterMueller	Kurt Faymonville
Progenus	Robert Renaville
RevatisS	Didier Serteyn
Haras Sonnenhof	Joseph Faymonville

Membres effectifs

Société	Responsable
Alcyon	Serge Wuestenberg
Bioptis	Didier Serteyn
Bruno Ierace	Bruno Ierace
Cavalo Concept	Margot Reinertz
Cofim	Nathalie Berleur
Ecurie Mathy	Claudia Mathy
Ekism	Sophie Roscheck
Eqstud	Hendrik Spiessens
Equideo	Claudy Collard
EPEEG	
Horse Inn	Christian Delcourt
HPOV	Monique Juprelle
Kevin Bacon	Amelie Geradon - Joosen
LEWB	Eugène Mathy
Micro-pelle.be	Francis Carlens
Polymar - Compositi	Emmanuel Guily
Roland Quidbach	Roland Quidbach
Stud-book sBs	Marc Pierson
Tagalo	Ann De Mot
Watinco assurances	Daniel Vand den Broeck
WPB Group	Gaetan Vanwaeyenberge

Membres sympathisants

Société	Responsable
Horse Development	Alice Monier Torrente
R+L Kheddache	Ramona Kheddache Leufgen

D. Bilan financier
Bilan ASBL schéma abrégé CSA

	Codes	2020 2020	2019 2019
FRAIS D'ETABLISSEMENT	20		
ACTIFS IMMOBILISES	21/28	2.640,86	4.918,04
Immobilisations incorporelles	21	2.000,40	4.000,20
215000 Logiciels standard d'application	21	6.000,00	6.000,00
215900 Amortissements actés s/ logiciel (-)	21	(3.999,60)	(1.999,80)
Immobilisations corporelles	22/27	277,46	554,84
Terrains et constructions	22		
Installations, machines et outillage	23		
Moblier et matériel roulant	24	277,46	554,84
240000 Mobil. et mat. de bureau - pleine prop.	24	832,22	832,22
240900 Amortissements s/ mob./ mat. Bureau (-)	24	(554,76)	(277,38)
Location-f inancement et droits similaires	25		
Autres immobilisations corporelles	26		
Immobilisations en cours et acomptes v ersés	27		
Immobilisations financières	28	363,00	363,00
288000 Cautionnements v ersés en numéraire	28	363,00	363,00
ACTIFS CIRCULANTS	29/58	92.410,19	33.043,47
Créances à plus d'un an	29		
Créances commerciales	290		
Autres créances	291		
Stocks et commandes en cours d'exécution	3		
Stocks	30/36		
Commandes en cours d'exécution	37		
Créances à un an au plus	40/41	27.954,06	4.670,16
Créances commerciales	40	178,38	1.100,00
404000 Factures à établir	40		1.100,00
408000 Fournisseurs débiteurs	40	178,38	
Autres créances	41	27.775,68	3.570,16
411200 Compte-courant TVA à récupérer	41	1.891,18	3.570,16
416000 Comptes action.,assoc.,gér.,exploit.	41	25.884,50	
Placements de trésorerie	50/53		
Valeurs disponibles	54/58	64.456,13	28.373,31
550000 Belf ius BE41 0689 3262 4210	54/58	58.451,31	22.368,49
550001 Belf ius BE04 0882 8776 3831	54/58	6.004,82	6.004,82
Comptes de régularisation	490/1		
TOTAL DEL'ACTIF		95.051,05	37.961,51

	Codes	2020 2020	2019 2019
CAPITAUX PROPRES	10/15	6.769,86	4.994,43
Fonds de l'association ou de la fondation	10		
Plus-values de réévaluation	12		
Fonds affectés et autres réserves	13		
Bénéfice (Perte) reporté(e)	14	6.769,86	4.994,43
140000 Bénéfice reporté	14	4.994,43	4.994,43
* 140000 Résultat de la période en cours	14	1.775,43	
Subsides en capital	15		
PROVISIONS ET IMPOTS DIFFERES	16		
Provisions pour risques et charges	160/5		
Pensions et obligations similaires	160		
Charges fiscales	161		
Grosses réparations et gros entretien	162		
Obligations environnementales	163		
Autres risques et charges	164/5		
Provisions pour subsides et legs à rembourser et pour dons avec droit de reprise	167		
Impôts différés	168		
DETTES	17/49	88.281,19	32.967,08
Dettes à plus d'un an	17	71.430,79	15.734,12
Dettes financières	170/4		
Etablissements de crédit, dettes de location-financement et dettes assimilées	172/3		
Autres emprunts	174/0		
Dettes commerciales	175		
Acomptes sur commandes	176		
Autres dettes	178/9	71.430,79	15.734,12
179000 Avance FR RégionWallonne	178/9	71.430,79	15.734,12
Dettes à un an au plus	42/48	16.850,40	17.232,96
Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	42		
Dettes financières	43		
Etablissements de crédit	430/8		
Autres emprunts	439		
Dettes commerciales	44	7.938,28	11.863,75
Fournisseurs	440/4	7.938,28	11.863,75
440000 Fournisseurs	440/4		3.747,38
440200 Clients créditeurs	440/4		484,00
444000 Factures à recevoir	440/4	7.938,28	7.632,37
Effets à payer	441		
Acomptes sur commandes	46		
Dettes fiscales, salariales et sociales	45	8.912,12	5.369,21
Impôts	450/3	3.577,19	5.369,21
451700 TVA à payer - régul.	450/3	3.577,19	5.369,21

	Codes	2020 2020	2019 2019
Rémunérations et charges sociales	454/9	5.334,93	
456200 Pécule de vacances - employés	454/9	5.334,93	
Autres dettes	48		
Comptes de régularisation	492/3		
TOTAL D U P A S S I F		95.051,05	37.961,51

	Codes	2020 2020	2019 2019
Marge brute	9900	48.627,77	45.064,16
Produits d'exploitation non récurrents	76A		
Chiffre d'affaires	70		15.600,00
702000 Prestations de services	70		15.600,00
Autres produits d'exploitation	71/72		
Cotisations, dons, legs et subsides	73	65.059,13	89.738,04
731000 Cotisations membres adhérents	73	10.750,00	
736000 Subsides	73	54.309,13	89.738,04
Autres produits d'exploitation	74	6.174,93	1.540,27
740001 Récupérations de personnel	74	1.430,32	1.045,44
740002 Exempt vers. précompte	74	12,78	494,83
749200 Autres produits d'exploitation	74	4.731,83	
Approvisionnements, marchandises, services et biens divers	60/61	22.606,29	61.814,15
611100 Loyers des bureaux	60/61	3.624,24	3.600,00
611140 Loyers et charges loc. s/voitures	60/61	4.409,27	4.045,74
611300 Entretien et réparation voitures	60/61		22,00
612140 Carburant (Matériel roulant)	60/61	1,88	388,67
612400 Imprimés	60/61		711,00
612420 Fournitures de bureau diverses	60/61	81,82	1.219,27
612510 GSM	60/61	486,51	243,81
612520 Internet, site, hébergement, mail box	60/61	725,50	37,89
613030 Honoraires secrétariat social	60/61	1.206,30	833,59
613100 Commissions aux tiers	60/61		1.500,00
613280 Honoraires divers	60/61	7.236,26	
613290 Autres experts	60/61	2.600,00	4.944,09
613530 Assurance responsabilité civile	60/61	504,73	504,73
613580 Autres assurances	60/61	129,73	108,35
615100 Voyages, déplacements	60/61	915,05	8.550,37
615110 Frais de représentation	60/61		112,30
615120 Participation à des cours, ...	60/61		840,00
615220 Participation foires, expo., ...	60/61		27.297,55
615250 Autres frais de publicité	60/61	450,00	4.170,00
615420 Cotisations groupement professionnels	60/61	235,00	2.452,50
616700 Frais de réception	60/61		232,29
Rémunérations, charges sociales et pensions	62	40.203,66	32.344,40
620200 Rémunérations - Employés	62	32.530,29	27.435,50
620220 ATN voiture - Employés	62	1.358,32	983,91
620221 ATN GSM - Employés	62	72,00	61,53
620600 Petites alimentation et boissons	62	6,02	
621020 Cotisations ONSS sur salaires - employés	62	457,35	801,37
623001 Autres frais de personnel	62		727,81
623200 Service médical, médecine du travail	62	189,75	294,28
623230 Vêtements de travail	62	255,00	2.040,00
625020 Dotation provision PV - employés	62	5.334,93	
Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles	630	2.277,18	2.277,18
630100 Dot. amort. s/imm. incorporelles	630	1.999,80	1.999,80
630200 Dot. Amort. s/imm. corporelles	630	277,38	277,38

	Codes	2020 2020	2019 2019
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises)	631/4		
Autres charges d'exploitation	635/9		
640100 TVA non déductible	640/8	3.655,63	5.369,21
640130 Publications légales	640/8	3.522,65	5.369,21
	640/8	132,98	
Charges d'exploitation portées à l'actif au titre de frais de restructuration Charges d'exploitation non récurrentes	649		
	66A		
Bénéfice (Perte) d'exploitation	9901	2.491,30	5.073,37
Produits financiers	75/76B		10,15
Produits financiers récurrents			
751000 Produits des actifs circulants	75		10,15
754000 Différences de change 758200	75		6,88
Différence sur paiements	75		3,26
	75		0,01
Produits financiers non récurrents			
Charges financières	76B		
Charges financières récurrentes	65/66B	715,87	87,03
650000 Intérêts, commissions/frais aff. dettes	65	715,87	87,03
650200 Intérêts/leasing voiture	65	72,84	87,03
	65	643,03	
Charges financières non récurrentes			
Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts	66B		
Prélèvement sur les impôts différés Transfert aux impôts différés	9903	1.775,43	4.996,49
	780		
Impôts sur le résultat Bénéfice (Perte) de l'exercice	680		
	67/77		2,06
Prélèvement sur les réserves immunisées	9904	1.775,43	4.994,43
Transfert aux réserves immunisées	789		
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter	689		
	9905	1.775,43	4.994,43

	Codes	2020 2020	2019 2019
Bénéfice (Perte) à affecter	9906	6.769,86	4.994,43
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter Bénéfice (Perte) reporté(e)	(9905)	1.775,43	4.994,43
690000 Transfert au résultat reporté	14P	4.994,43	
	14P		4.994,43
Prélèvement sur les capitaux propres: fonds, fonds affectés et autres réserves	791		
Affectation aux fonds affectés et autres réserves	691		
Bénéfice (Perte) reporté(e)	(14)	6.769,86	4.994,43
HORS BILAN			