



Paint & Stuc

Kit média Paint & Stuc 2026

Magazine professionnel indépendant largement connu dans le secteur de la peinture, de la décoration et de l'aménagement intérieur

Chiffres et valeur ajoutée

» Groupes cibles

Les lecteurs de Paint & Stuc sont **des décideurs** :

- Peintres
- Plafonneurs
- Façadiers
- Commerces spécialisés en articles d'aménagement intérieur et décoration
- Architectes / Designers
- Architectes d'intérieur
- Poseurs de revêtements de sol
- Décorateurs
- Fabricants & fournisseurs

» Se concentrer sur le lecteur génère plus de ROI pour les annonceurs

À la demande de nos lecteurs, nous investissons expressément dans du contenu technique et objectif, complété par des interviews inspirantes.

Effet version imprimée

Grâce à cela, notre magazine est lu attentivement et votre message bénéficie d'un maximum d'attention.

Effet en ligne

Le contenu unique et de qualité est davantage repris par les moteurs de recherche comme Google, ce qui fait que la plateforme génère plus de visiteurs

» Large diffusion en version papier

Avec un tirage de **5 450 exemplaires** distribués en Flandre et en Wallonie, Paint & Stuc est le magazine spécialisé qui bénéficie de la plus grande diffusion dans le secteur.

Chaque édition de Paint & Stuc circule en interne dans les entreprises. Notre magazine touche ainsi **plus de 13.000 lecteurs**.

» Plateforme en ligne bilingue

La plateforme **multilingue** en ligne est la plateforme la plus performante et **la plus conviviale du secteur**.

Grâce à cela et aux articles uniques et intéressants proposés, paint-stuc.be génère **plus de 169 000 visites** par an.

» Marque bilingue

Paint & Stuc est le nom commercial utilisé dans les deux langues nationales et les deux régions.

» Valeur ajoutée supplémentaire

Nos données démontrent que les **particuliers** aussi utilisent la plateforme en ligne comme source d'information et d'inspiration pour les aider dans leurs **décisions d'achat** ou lorsqu'ils cherchent un décorateur ou un exécutant.

» Récapitulatif

- 1 Notre focus sur le lecteur garantit **un return maximal pour nos annonceurs**
- 2 Paint & Stuc offre **un coût très bas pour toucher 1.000 lecteurs (CPM)**, grâce au tirage important et à la diffusion majeure en ligne
- 3 Efficace en version papier et en ligne, **dans les deux langues**

Diffusion papier

> 13 000 **5 450**
Lecteurs Tirage

Diffusion en ligne

169 000 **03:21** **339 000**
Visites / an Durée moyenne / session Pages vues / an

2 470 **43,5%** **11,6%**
Abonnés newsletter Taux d'ouverture moyen Taux de clics moyen

Formules en ligne par région (Flandre ou Wallonie)

Les prix des formules ci-dessous sont indiqués par région. Si vous souhaitez communiquer en ligne à la fois en Flandre et en Wallonie, choisissez le forfait souhaité pour chaque région.

Il existe deux formules en fonction du nombre d'articles et de projets que vous souhaitez soumettre sur une base annuelle. Les articles doivent être soumis dans l'année et ne peuvent être reportés à l'année suivante. Au cœur de chaque formule se trouve **le module partenaire en ligne, un outil indispensable** pour accroître votre visibilité sur notre plateforme et générer autant de prospects que possible.

Vous pouvez [consulter un exemple du module partenaire en cliquant ici](#).

		Le plus choisi
	Formule A	Formule B
Numérique		
Module partenaire (1 an) • Ajouter les coordonnées • Ajouter une bannière • Ajouter des solutions • Ajouter des liens utiles • Ajouter des contacts • Lien avec la catégorie de produit • Lien avec les projets	✓	✓
Soumettre des articles Texte + photos à fournir, nous nous occupons de l'édition finale	max. 1	max. 6
Widget partenaire pour l'article	✓	✓
Soumettre des projets Nouveau Publication des projets dans notre module de projets. Envoyer texte + photos	max. 1	max. 4
Bannières par article Une bannière à chaque article assure plus de visiteurs sur votre propre site web	✓	✓
Article dans la newsletter	✓	✓
Feedback sur les résultats	✗	✓
Publication sur les réseaux sociaux L'article sera mis en avant sur la plateforme de votre choix : LinkedIn, Facebook ou Instagram	✓	max. 2
Bannière dans la newsletter	✗	max. 2
Offres d'emploi sur le site Web Facultatif	€ 450 / pièce	✓
	1 450 €	2 650 €
	Prix par région (Flandre ou Wallonie)	Prix par région (Flandre ou Wallonie)

Formules combinés imprimé par région (Flandre ou Wallonie)

Les prix des forfaits ci-dessous sont indiqués par région (Flandre ou Wallonie). Si vous souhaitez être présent à la fois dans l'édition flamande et wallonne du magazine, choisissez le forfait souhaité pour chaque région.

Nos forfaits combinent un article et une annonce publicitaire. Les forfaits sont toujours liés à la parution d'une édition.

[Consultez toutes les éditions du magazine par ce lien](#)

	Formule A	Formule B
Formules Imprimé: Par Edition		
Article dans le magazine imprimé	1 page	2 pages
Publicité dans le magazine imprimé	1/1 page	1/1 page
Inclusion dans l'index des partenaires Le widget de votre entreprise sera inclus dans l'index des partenaires à la fin du magazine.	✓	✓
Mention sur les réseaux sociaux Votre entreprise sera mentionnée sur nos réseaux sociaux lors de la publication d'une nouvelle édition présentant votre entreprise.	✓	✓
	1 875 €	2 125 €

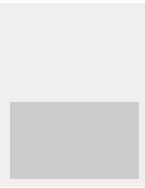
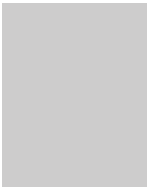
Prix par région (Flandre ou Wallonie)

Inclus : assistance gratuite de nos rédacteurs

Vous n'avez pas le temps de rédiger un article adapté à vos groupes cibles ?

Pas de panique : notre rédacteur réalise une interview téléphonique ou vidéo et rédige un article adapté à vos objectifs.

Produits individuels

			Intéressant		
Format 1/4 90 x 130 mm	Format 1/2 190 x 130 mm	Format 1/1 * 210 x 297 mm	Couverture 1 call-to-action sur la couverture + page à l'intérieur	Format 2/1 420 x 297 mm	
					
€ 1 095	€ 1 550	€ 2 495	€ 3 950	€ 3 950	

* Placement préférentiel d'une publicité 1/1 page

Couverture 4: la couverture arrière du magazine : € 3 950

Couverture 2: la deuxième page du magazine : € 2 950

Couverture 3: l'avant-dernière page du magazine : € 2 950

Inclure un insert / encart

Intéressant

Envoyez un encart (brochure, folder, flyer, ...) sous film avec le magazine. Vous bénéficiez du tarif magazine, plus avantageux que de faire l'envoi vous-même (tarif Direct Mailing). Votre message est **d'autant plus visible qu'il est accompagné d'un encart**. Un nombre maximum d'encarts est possible par édition.

Dates de publication et thèmes Paint & Stuc 2026

Flandre

Numéro 85

Date limite: 4 mai
Parution: juin

Thèmes

Outillage - ETICS - Extérieur - Colles et mastics - Enduits durables - Peintures minérales - Travaux en hauteur - Sécurité et bien-être - Logiciels - Isolation - Vêtements de travail et EPI - Véhicules utilitaires

Numéro 86

Date limite: 2 octobre
Parution: novembre

Thèmes

Textile - Décoration de fenêtres et d'intérieur - Protection solaire - Moulures et plinthes - Outillage - Techniques de peinture - Murs et plafonds - Revêtements de sol - Ponçage - Ergonomie - Air intérieur sain - Construction circulaire

Wallonie

Numéro 85

Date limite: 4 mai
Parution: juin

Thèmes

Outillage - ETICS - Extérieur - Colles et mastics - Enduits durables - Peintures minérales - Travaux en hauteur - Sécurité et bien-être - Logiciels - Isolation - Vêtements de travail et EPI - Véhicules utilitaires

Numéro 86

Date limite: 2 octobre
Parution: novembre

Thèmes

Textile - Décoration de fenêtres et d'intérieur - Protection solaire - Moulures et plinthes - Outillage - Techniques de peinture - Murs et plafonds - Revêtements de sol - Ponçage - Ergonomie - Air intérieur sain - Construction circulaire

» Informations supplémentaires

Tous les tarifs des forfaits d'impression sont basés sur une annonce publicitaire d'une page en couleur.

Les annonceurs recevront un exemplaire justificatif.

Les tarifs sont basés sur les photos et/ou vidéos fournies.

Les tarifs s'entendent hors TVA et sont valables pour la durée d'une édition.

» Paint & Stuc est une marque d'oola media

Localisation du bureau

Izegemsestraat 60a
8800 Roeselare
+32 50 250 170
info@oola.be

Editeur responsable

OOLA bv
BE0762.914.502
Nokeredorpstraat 55
9771 Kruisem (NOK)

Nos marques

Renoscripto

www.renoscripto.be

Polycaro

www.polycaro.be

Close Up News

www.closeupnews.be

Edubuild

www.edubuild.be

Paint & Stuc

www.paint-stuc.be

Nous organisons également



edubuild
Summit

En une seule journée, vous rencontrerez des décideurs et des acteurs influents dans le domaine de la construction, de la rénovation, de l'entretien et de l'aménagement de **bâtiments scolaires, d'infrastructures sportives** et de **bâtiments semi-publics**.

Jeudi 26 novembre 2026
Flanders Expo Gand, hall 2

<https://www.edubuild-summit.be>



Reno Summit

Vous dialoguez avec des architectes, des bureaux d'études, des décideurs politiques, des entrepreneurs, des investisseurs, des propriétaires immobiliers, des gestionnaires immobiliers et d'autres décideurs dans le domaine de la **rénovation**, de la **restauration** et de la **reconversion**.

Jeudi 26 novembre 2026
Flanders Expo Gent, hall 4

<https://www.reno-summit.be>

» Informations supplémentaires

Tous les tarifs des forfaits d'impression sont basés sur une annonce publicitaire d'une page en couleur.

Les annonceurs recevront un exemplaire justificatif.

Les tarifs sont basés sur les photos et/ou vidéos fournies.

Les tarifs s'entendent hors TVA et sont valables pour la durée d'une édition.

» Paint & Stuc est une marque d'oola media

Localisation du bureau

Izegemsestraat 60a
8800 Roeselare
+32 50 250 170
info@oola.be

Editeur responsable

OOLA bv
BE0762.914.502
Nokeredorpstraat 55
9771 Kruisem (NOK)

Nos marques

Renoscripto

www.renoscripto.be

Polycaro

www.polycaro.be

Close Up News

www.closeupnews.be

Edubuild

www.edubuild.be

Paint & Stuc

www.paint-stuc.be