



edubuild

Mediakit Edubuild 2026

La plus grande plateforme B2B pour les décideurs dans le
domaine des bâtiments scolaires, des infrastructures sportives et
des bâtiments semi-publics

Chiffres et valeur ajoutée

» Groupes cibles

Les lecteurs d'Edubuild sont **des décideurs** :

- Villes et municipalités (services gouvernementaux)
- Directeurs et adjoints
- Architectes & bureaux d'études (spécialisées dans la construction d'écoles)
- Clubs sportifs et associations sportives
- Entrepreneurs & installateurs
- Conseillers en prévention
- Bureaux d'études & conseillers en construction
- Développeurs de projets
- Chefs de départements techniques
- Décideurs politiques
- Facility managers & gestionnaires d'immeubles
- Décideurs dans les bâtiments non résidentiels
- Décideurs des complexes sportifs
- Fabricants et fournisseurs

» Se concentrer sur le lecteur génère plus de ROI pour les annonceurs

À la demande de nos lecteurs, nous investissons expressément dans du contenu technique et objectif, complété par des interviews inspirantes.

Effet version imprimée

Grâce à cela, notre magazine est lu attentivement et votre message bénéficie d'un maximum d'attention.

Effet en ligne

Le contenu unique et de qualité est davantage repris par les moteurs de recherche comme Google, ce qui fait que la plateforme génère plus de visiteurs.

» Large diffusion en version papier

Avec un tirage de **6 850 exemplaires en Flandre** et **4 500 exemplaires en Wallonie**, Edubuild est le plus grand magazine du secteur.

Chaque numéro d'Edubuild circule en interne au sein des organisations et des écoles, ce qui lui permet d'atteindre plus de **26 000 lecteurs** à chaque fois.

» Portée supplémentaire : Edubuild fait office de catalogue du salon lors du Edubuild Summit le 26-11-2026



edubuild
Summit

Le magazine Edubuild **sera remis à chaque visiteur** lors de notre événement B2B Edubuild Summit. Depuis **18 ans**, Edubuild Summit est l'événement B2B incontournable dans le domaine de la construction, de la rénovation, de l'entretien et de l'aménagement des bâtiments scolaires, des infrastructures sportives et des bâtiments semi-publics. En tant qu'exposant, vous pourrez rencontrer en **une seule journée** des décideurs et des acteurs influents.

Jeudi 26 novembre 2026

Flanders Expo Gand, hall 2

<https://www.edubuild-summit.be>

» Récapitulatif

1 Notre focus sur le lecteur garantit **un return maximal pour nos annonceurs**

2 L'Edubuild magazine est **le seul magazine B2B dans le domaine des bâtiments scolaires et infrastructures sportives**

3 Efficace en version papier et en ligne, **dans les deux langues**

Diffusion papier

> 26 000

Lecteurs

6 850

Tirage en Flandre

4 500

Tirage en Wallonie

Diffusion en ligne

98.800

Visites / an

03:24

Durée moyenne

151.000

Pages vues / an

11.260

Abonnés newsletter

32,6%

Taux d'ouverture moyen

11,8%

Taux de clics moyen

285.000

Impressions LinkedIn / an

Formules en ligne par région (Flandre ou Wallonie)

Les prix des formules ci-dessous sont **indiqués par région**. Si vous souhaitez communiquer en ligne à la fois en Flandre et en Wallonie, choisissez le forfait souhaité pour chaque région.

Il existe deux formules en fonction du nombre d'articles et de projets que vous souhaitez soumettre sur une base annuelle. Les articles doivent être soumis dans l'année et ne peuvent être reportés à l'année suivante. Au cœur de chaque formule se trouve le module partenaire en ligne, un outil indispensable pour accroître votre visibilité sur notre plateforme et générer autant de prospects que possible.

Consulter [un exemple du module partenaire en cliquant ici](#).

		Le plus choisi
	Formule A	Formule B
Numérique		
Module partenaire (1 an) • Ajouter les coordonnées • Ajouter une bannière • Ajouter des solutions • Ajouter des liens utiles • Ajouter des contacts • Lien avec la catégorie de produit • Lien avec les projets	✓	✓
Soumettre des articles Texte + photos à fournir, nous nous occupons de l'édition finale	max. 1	max. 6
Widget partenaire pour l'article	✓	✓
Soumettre des projets Nouveau Publication des projets dans notre module de projets. Envoyer texte + photos	max. 1	max. 4
Bannières par article Une bannière à chaque article assure plus de visiteurs sur votre propre site web	✓	✓
Article dans la newsletter	✓	✓
Feedback sur les résultats	✗	✓
Publication sur les réseaux sociaux L'article sera mis en avant sur la plateforme de votre choix : LinkedIn, Facebook ou Instagram	✓	max. 2
Bannière dans la newsletter	✗	max. 2
Offres d'emploi sur le site Web Facultatif	€ 450 / pièce	✓
	1 650 €	2 850 €
	Prix par région (Flandre ou Wallonie)	Prix par région (Flandre ou Wallonie)

Formules combinées imprimé par région (Flandre ou Wallonie)

Les prix des forfaits ci-dessous sont indiqués par région (Flandre ou Wallonie). Si vous souhaitez être présent à la fois dans l'édition flamande et wallonne du magazine, choisissez le forfait souhaité pour chaque région.

Nos forfaits combinent un article et une annonce publicitaire. Les forfaits sont toujours liés à la parution d'une édition.

[Consultez toutes les éditions du magazine par ce lien](#)

	Formule A	Formule B
Formules Imprimé: Par Edition		
Article dans le magazine imprimé	1 page	2 pages
Publicité dans le magazine imprimé	1/1 page	1/1 page
Inclusion dans l'index des partenaires Le widget de votre entreprise sera inclus dans l'index des partenaires à la fin du magazine.	✓	✓
Mention sur les réseaux sociaux Votre entreprise sera mentionnée sur nos réseaux sociaux lors de la publication d'une nouvelle édition présentant votre entreprise.	✓	✓
	2 150 €	2 550 €

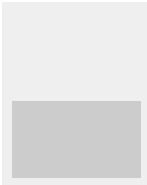
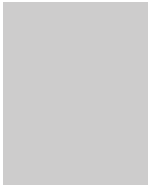
Prix par région (Flandre ou Wallonie)

Inclus : assistance gratuite de nos rédacteurs

Vous n'avez pas le temps de rédiger un article adapté à vos groupes cibles ?

Pas de panique : notre rédacteur réalise une interview téléphonique ou vidéo et rédige un article adapté à vos objectifs.

Produits individuels

			Intéressant		
Format 1/4 90 x 130 mm	Format 1/2 190 x 130 mm	Format 1/1 * 210 x 297 mm	Couverture 1 call-to-action sur la couverture + page à l'intérieur	Format 2/1 420 x 297 mm	
					
€ 1 095	€ 1 550	€ 2 495	€ 3 950	€ 3 950	

* Placement préférentiel d'une publicité 1/1 page

Couverture 4: la couverture arrière du magazine : € 3 950

Couverture 2: la deuxième page du magazine : € 2 950

Couverture 3: l'avant-dernière page du magazine : € 2 950

Inclure un insert / encart

Intéressant

Envoyez un encart (brochure, folder, flyer, ...) sous film avec le magazine. Vous bénéficiez du tarif magazine, plus avantageux que de faire l'envoi vous-même (tarif Direct Mailing). Votre message est **d'autant plus visible qu'il est accompagné d'un encart**. Un nombre maximum d'encarts est possible par édition.

Dates de publication et thèmes Edubuild 2026

Une portée supplémentaire grâce à Edubuild Summit !

Le magazine sera remis à chaque visiteur lors de notre événement B2B Edubuild Summit.

Flandre

Numéro 8

Date limite: 2 octobre
Parution: novembre

Thèmes

Infrastructures sportives - Façades - Toitures - CVC - Acoustique - Sécurité incendie - Gestion de l'énergie - Sanitaires - Contrôle d'accès - Éclairage - Gestion de l'eau - Aménagement des aires de jeux - Clôtures - Équipements sportifs et ludiques - Sols - Mobilier - Bâtiments modulaires - Aménagements extérieurs - Espaces publics

Wallonie

Numéro 2

Date limite: 2 octobre
Parution: novembre

Thèmes

Infrastructures sportives - Façades - Toitures - CVC - Acoustique - Sécurité incendie - Gestion de l'énergie - Sanitaires - Contrôle d'accès - Éclairage - Gestion de l'eau - Aménagement des aires de jeux - Clôtures - Équipements sportifs et ludiques - Sols - Mobilier - Bâtiments modulaires - Aménagements extérieurs - Espaces publics

Nous organisons également



edubuild
Summit

En une seule journée, vous rencontrerez des décideurs et des acteurs influents dans le domaine de la construction, de la rénovation, de l'entretien et de l'aménagement de **bâtiments scolaires, d'infrastructures sportives** et de **bâtiments semi-publics**.

Jeudi 26 novembre 2026
Flanders Expo Gand, hall 2

<https://www.edubuild-summit.be>



Reno Summit

Vous dialoguez avec des architectes, des bureaux d'études, des décideurs politiques, des entrepreneurs, des investisseurs, des propriétaires immobiliers, des gestionnaires immobiliers et d'autres décideurs dans le domaine de la **rénovation**, de la **restauration** et de la **reconversion**.

Jeudi 26 novembre 2026
Flanders Expo Gent, hall 4

<https://www.reno-summit.be>

» Edubuild est une marque d'oola media

Localisation du bureau

Izegemsestraat 60a
8800 Roeselare
+32 50 250 170
info@oola.be

Editeur responsable

OOLA bv
BE0762.914.502
Nokeredorpstraat 55
9771 Kruisem (NOK)

Nos marques

Renoscripto

www.renoscripto.be

Polycaro

www.polycaro.be

Close Up News

www.closeupnews.be

Edubuild

www.edubuild.be

Paint & Stuc

www.paint-stuc.be