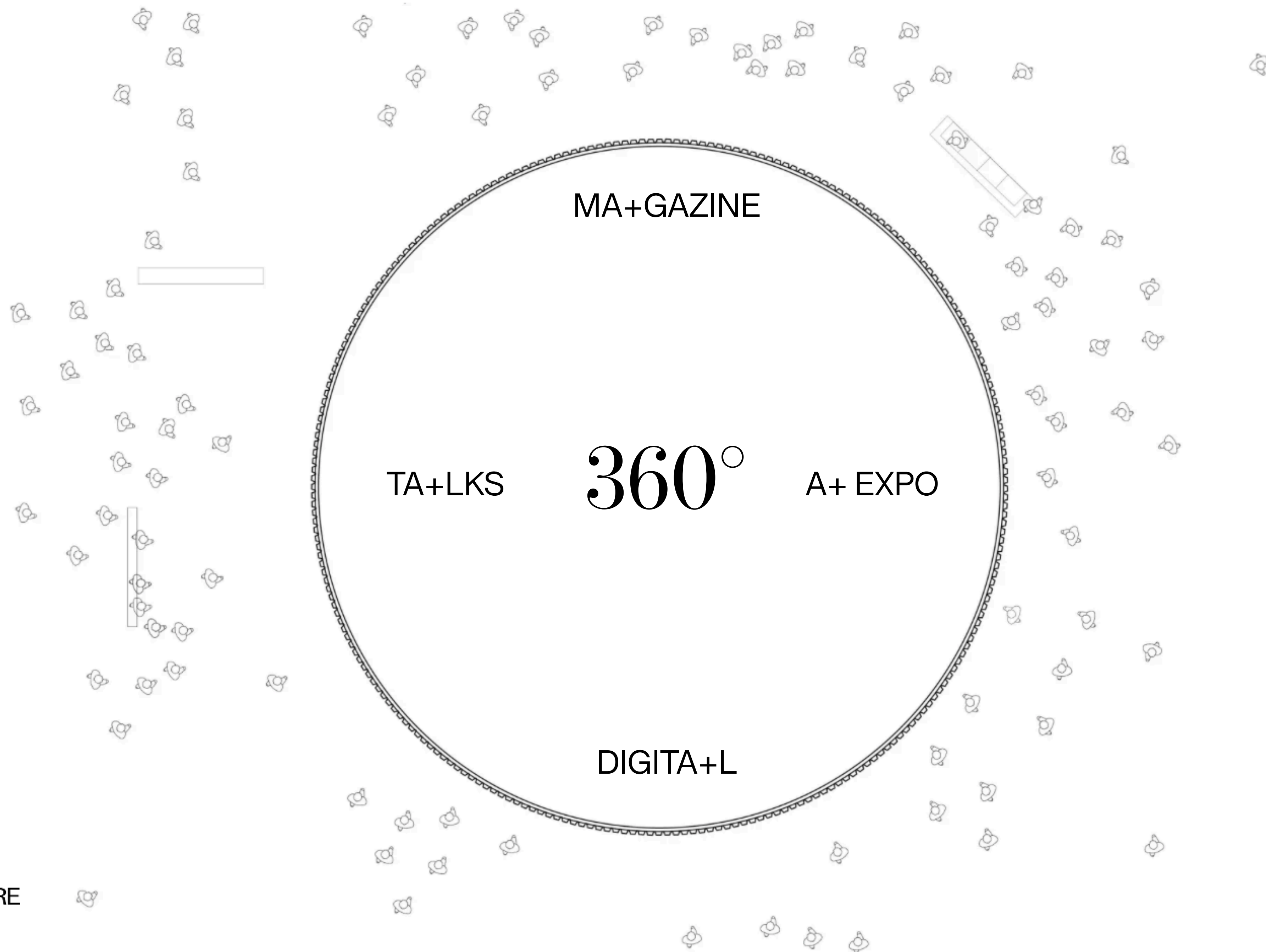


A+ MEDIAKIT 2026



MA+GAZINE

TA+LKS

360°

A+ EXPO

DIGITA+L

01. MA+GAZINE

Depuis 1973, A+ est **le magazine belge de référence en matière d'architecture** et d'espace, avec un esprit critique et une indépendance intellectuelle. Chaque édition se compose de deux parties : un cahier extérieur présentant des projets récents et une partie thématique à l'intérieur, réalisée en collaboration avec un.e rédacteur.rice invité.e. Il est possible de faire de la publicité dans la partie consacrée aux projets.

- 5 x par an
- 2 versions : NL & FR (+ 2 x par an: encart avec des textes en Anglais)
- 126 pp.
- Tirage : 3.250 ex.
- Nouveau design depuis 2025

A+ constitue un moyen unique d'entrer en contact avec des architectes, des urbanistes, des promoteurs immobiliers, des décideurs politiques, des clients petits et grands, des organisations culturelles, des amateurs d'architecture, des adeptes du design et des passionnés d'art. A+ bénéficie d'une audience de qualité grâce à ses **lecteurs payants et donc motivés**.

DIFFICULTY+R PLANS



BAS SMETS: HACKING NATURAL INTELLIGENCE

[illegible]

Dans un sujet, qui dispose de tous les aspects d'un bon état biologique. Quelles sont les différences explicites de ce concept en termes d'urbanisme et d'infrastructure publique ? Comment le territoire français est-il différent de l'étranger ? Par exemple, avec l'indice universel de climat thermique par exemple, un pays qui correspond à un confort thermique ressenti et à la consommation d'énergie de l'Europe. Il y a une certaine habitude, territoriale, telle que des connexions de microdonnées techniques ? Les systèmes implantés dans les villes ont-ils des caractéristiques propres pour s'adapter aux incertitudes liées au réchauffement climatique ?

Basilevski j'ai inventé le concept d'urbanisme biographique dans le but de ramener la notion de biographie dans l'équation de la conception. Le célèbre minéralogiste et géochimiste ukrainien Vladimir Vernadsky

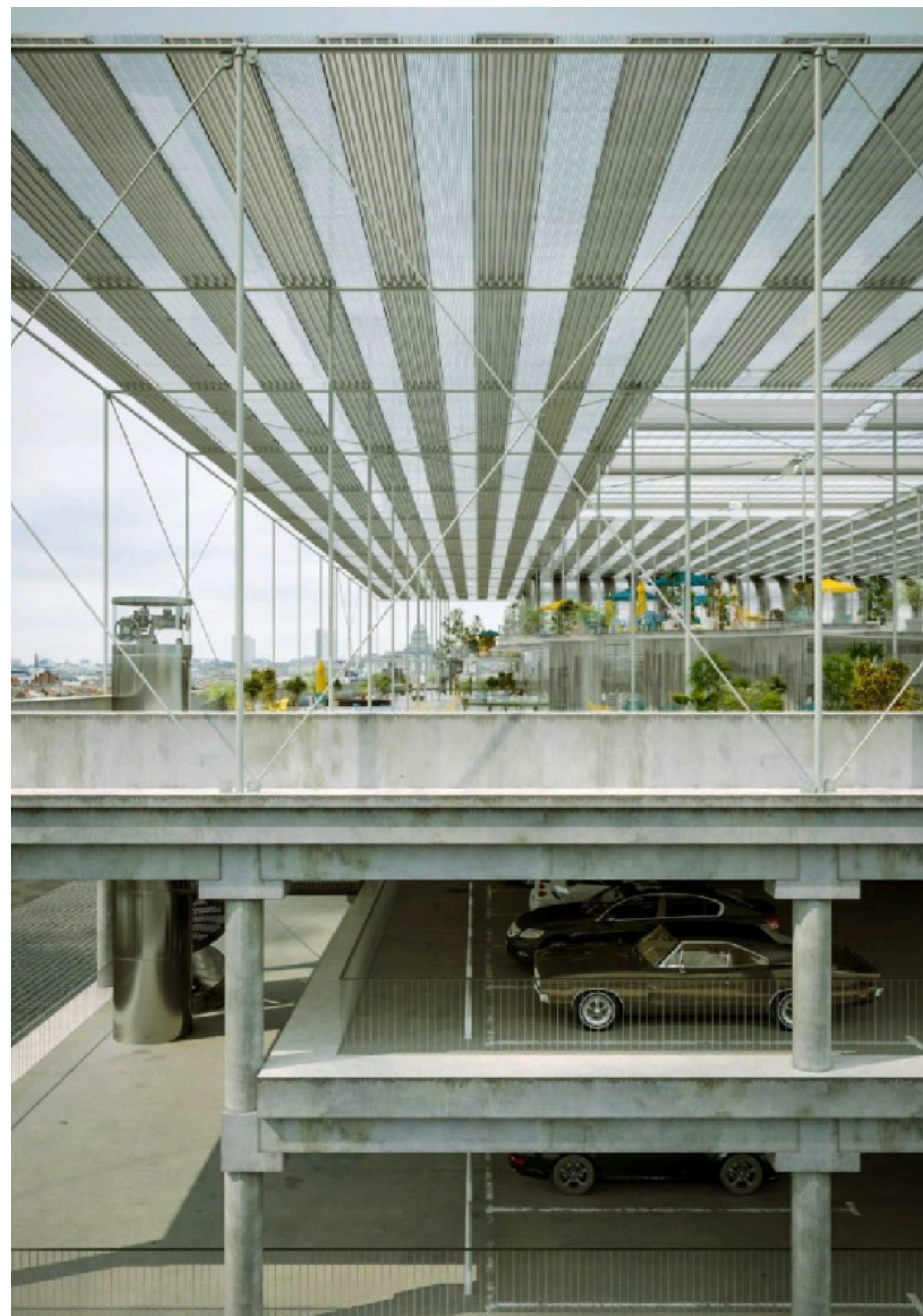
[illegible]

A+316 ULTRA+FLEXIBILITY

La conception architecturale tend aujourd'hui vers une plus grande flexibilité. De plus en plus d'architectes conçoivent **des bâtiments capables de s'adapter aux usages, aux besoins des utilisateurs et des transformations sociales**. Des plans intelligents ou ouverts, des typologies hybrides et des systèmes démontables jouent souvent un rôle central dans cette démarche. Pourtant, la flexibilité en architecture est-elle réellement une idée novatrice ? L'histoire montre que l'usage de **plans adaptables**, tant dans le logement que dans les bâtiments publics, constitue une constante dans la pensée architecturale. Comment ces dispositifs spatiaux ont-ils été mis en œuvre à travers les années, et comment résistent-ils à l'épreuve du temps ? La rénovation en profondeur du Centre Pompidou à Paris offre aujourd'hui un éclairage précieux sur ce que signifie, concrètement, **la flexibilité architecturale**. Faut-il pour autant assimiler cette notion à une surdimensionnement volontaire des structures, pensé pour accueillir des usages futurs encore indéterminés ? Ce numéro A+316 explore dans quelle mesure ces architectures flexibles et tournées vers l'avenir sont **réellement durables dans la pratique**, et quel langage architectural – au-delà du générique ou du tacite – peut être mobilisé pour les exprimer. Pour ce faire, nous analysons entre autres divers projets récemment réalisés en confrontant les plans et les coupes de plusieurs bureaux, dont XDGA, Baukunst, Gafpa et Bruther.

Release 02.02.26
+EN

A+
ARCHITECTURE
IN BELGIUM



Baukunst, Manufaktur

A+317 JOINTS & DETA+ILS

Le numéro A+317 met à l'honneur le détail, la précision et le soin apporté à la construction : **le détail constructif** y est envisagé **comme un véritable processus de réflexion**. Il ne se limite pas à une solution technique, mais constitue une composante essentielle du projet architectural, **porteuse de sens, de beauté et de savoir-faire**. Des jonctions dessinées à la main aux connexions générées par des outils paramétriques, A+317 explore le rôle du dessin détaillé dans le processus de conception, et comment des jonctions en apparence simples sont aujourd'hui devenues particulièrement complexes, sous **l'effet des réglementations, des exigences en matière de durabilité et des évolutions techniques**. Le numéro s'intéresse également à l'impact de la réutilisation des matériaux et des produits sur la conception des détails architecturaux in situ, en interaction directe avec le contexte du chantier. Enfin, il propose une analyse de dessins techniques – qu'ils soient réalisés à la main ou numériquement – issus de différents architectes, accompagnée d'explications sur les matériaux, les échelles et les significations qu'ils véhiculent.

Release 30.03.26

Rédactrice invitée : Aurélie Hachez (AHA)

A+
ARCHITECTURE
IN BELGIUM



AgwA, Rue Mommaerts

A+318 STREETS AS SOFT SPA+CES

La rue est souvent perçue comme une simple infrastructure fonctionnelle : un espace dur dédié à la vitesse, à la fluidité et à l'efficacité, tel une « machine à mouvement ». Pourtant, elle peut aussi être envisagée comme **un véritable espace architectural**, une pièce publique située entre les bâtiments, en dialogue étroit avec les façades qui la bordent. Dans cette perspective, la rue devient **un lieu de rencontre, de pause et d'interaction** : un espace où les enfants jouent, les voisins se croisent et les passants ralentissent le pas. Le numéro A+318 s'intéresse à **des micro-interventions et à des outils d'urbanisme tactique** afin de repenser la rue en un projet architectural à part entière, capable de jouer un rôle clé dans la transition urbaine.

Release 01.06.26

Rédacteurs invités : Gideon Boie

A+
ARCHITECTURE
IN BELGIUM



51N4E, ZIN

A+319 RECLAIMING BEA+UTY

Dans la tradition vitruvienne, beauté et utilité sont indissociables : un bâtiment est beau lorsqu'il fonctionne bien. Cette idée a longtemps dominé la pensée architecturale. Et dans un contexte marqué par des crises écologiques, sociales et économiques, l'esthétique a souvent été reléguée au second plan, derrière des enjeux jugés plus urgents tels que la durabilité, l'inclusion ou l'attention portée au contexte. Pourtant, **le débat sur la beauté** semble aujourd'hui regagner en importance. Le New European Bauhaus affirme clairement que l'architecture doit être non seulement fonctionnelle et durable, mais aussi esthétique, **nourrie par l'art et la culture**. Que signifie ce repositionnement pour les concepteurs ? Quel nouveau langage formel en découle ? Existe-t-il un nouveau canon esthétique issu du réemploi, de la construction circulaire et de la récupération des matériaux ? A+319 explore **la manière dont l'esthétique se redéfinit** dans le discours et la pratique architecturale contemporaine.

Release 28.09.26

Rédacteur invité : Jo Taillieu

+EN

A+
ARCHITECTURE
IN BELGIUM



jo taillieu architecten & BRUTHER, Gandhi

A+320 PRACTICE UNDER PRESSURE

La pratique architecturale traverse aujourd'hui une période de forte pression. Tandis que les normes se multiplient et que les responsabilités sociales s'intensifient, les architectes continuent de faire face à une rémunération insuffisante et à des conditions de travail souvent précaires. Le secteur est marqué par **une culture de la concurrence malsaine, des salaires bas, une réglementation complexe** et un manque de représentation collective. Par ailleurs, l'émergence de **l'intelligence artificielle** pousse la discipline à redéfinir son identité, tant sur le plan créatif que professionnel. Que signifie être architecte à une époque où les exigences en matière de conception, de technologie, d'entrepreneuriat et d'engagement social ne cessent de croître ? Le numéro A+320 s'interroge sur les moyens de construire **une profession plus équitable, plus résiliente et tournée vers l'avenir**, en misant sur une responsabilité partagée entre les institutions, les formations, les clients et les architectes eux-mêmes.

Release 30.11.26

A+
ARCHITECTURE
IN BELGIUM



Olivier Campagne, AI generated image

TARIFS PRINT

Publicité

1/1	2.100 EUR
1/2	1.300 EUR
C2	2.700 EUR
C3	2.400 EUR
C4	2.900 EUR
P3	2.500 EUR

Publireportage 1p.	2.500 EUR
Sponsored feature 4pp.	5.000 EUR

Encart libre	Prix sur demande
---------------------	------------------

Remise de fidélité	15% de réduction à partir de 3 insertions
---------------------------	---



voilà
The brand: Since 1968

VOLA. For life.
The first VOLA tub was designed by Arne Jacobsen for Danmarks Højensråd in 1968. Since then, every product has been made to order in our factory in Denmark and is designed to be repaired, never replaced.

T396L/6 Heated towel rail with six bars.
SC4 A24 Bath filler and hand shower.
All in 400 brushed stainless steel.
Explore our catalogue at VOLA.com.

VOLA Studio | Tour à Taxis
Heverlaan 86C | 1000 Brussels | Tel.: (+2 465) 6600 | info@vola.be



- PROJETS
- 4

5IN4E – l'AUC – Jaspers-Eyers
Zin in No(o)rd, Bruxelles
- 12

Foot
Pius X, Anvers
- 20

Ledroit Pierret Polet
Pierre Paulus, Bruxelles
- 26

Vens Vanbelle
Sterrenbos, Nazareth-De Pinte
- 34

MS-A
CERIA Vertical School, Bruxelles
- 44

O.U.V.R.A.G.E.S..
Croissant, Bruxelles
- 50

NWLND – Kris Broidioi
Atelier PPW VTI, Ostende

INTERVIEW

56

David Kohn :
Les règles et leur transgression
Léone Drapeaud

SPONSORED FEATURE

66

Du béton qui transforme
Fabian De Vriendt

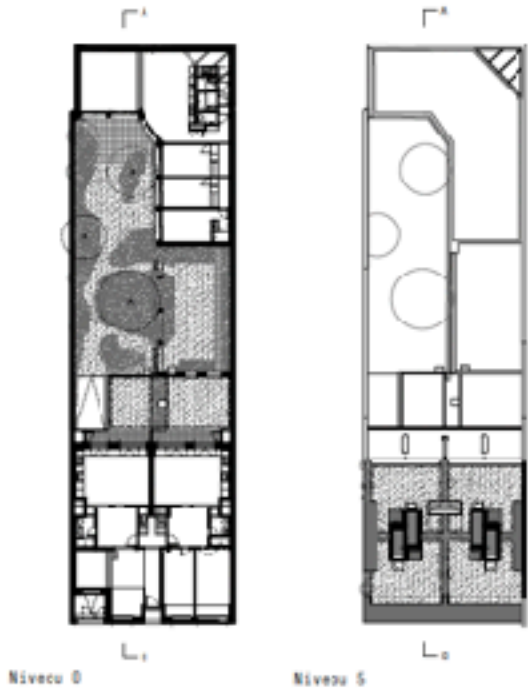
A+313

PROJETS

Architect
O.U.V.R.A.G.E.S..
www.suvrages.be
Project name
Croissant
Location
Forest
Programme
Renovation of a residential building extended to create a new typology of duplex flats, each accessing a roof garden through double-height staircases. The project comprises 11 dwellings, including the conversion of the former bicycle garages into a shared garden.
Procedure
Direct Commission
Client
A. Deom (developer)
Landscape architect
Corborioffice
Structural engineering
Jozems & Structures
Completion
December 2024
Total floor area
1,400 m²
Budget
€ 1,000,000 (incl. VAT and fees)



Coupe



Niveau 0

Niveau 5

HEWI

S 480
L'élégance rencontre
le minimalisme



La nouvelle série d'accessoires 480 de HEWI allie un design minimaliste à des matériaux nobles et à une finition parfaite. Qu'il s'agisse d'acier inoxydable, de chrome, de revêtement poudre ou de PVD, le langage clair des formes met des accents discrets mais efficaces. Idéal pour les concepts architecturaux dans lesquels l'esthétique et la fonctionnalité s'imbriquent. www.hewi.com

Advertenties

LA PUBLICITÉ AVEC UN +

Une **sponsored feature** dans A+ est un article de (au moins) 4 pages consacré à un produit, une technique ou un service que vous souhaitez mettre en avant. En concertation avec la rédaction de A+, vous choisissez le thème et l'angle de l'article. La rédaction de A+ veille au respect des exigences de qualité du magazine. Nous garantissons ainsi que nos lecteurs liront l'article sponsorisé avec autant d'intérêt que les contributions rédactionnelles. L'article est rédigé par un auteur expérimenté de A+ et mis en page par notre graphiste. Vous êtes responsable de la fourniture de photographies professionnelles. La rédaction est responsable de la sélection finale des images et du respect des droits d'image.

Le **publireportage** dans A+ est une présentation de projet de 1 page, pour laquelle vous fournissez vous-même le texte et les images. La mise en page est réalisée par notre graphiste.

TRANS- FORMEREND BETON

Tekst: Fabian De Vriendt

Cement, granulaten en water. Deze drie hoofdingredienten vermengen zich tot het meest gebruikte bouw-materiaal ter wereld: beton. Soms vergezeld als grauw en onafgewerkt, maar evengoed gevormd om zijn preukheid. Deze ambiguïteit identiteit spreekt tot de verbeelding. Beton is het structurele materiaal bij uitstek, dat de Belgische Gemeenschap heeft tegen 2050 circulaar en klimaatneutraal wil maken, maar soms krijgt de betonconstructie ook een muzische rol toegeschreven. Wanneer overstijgt het gebruik ervan het functionele en constructieve? Wanneer krijgt 'béton brut' een architectonische, poëtische of zelfs een artistieke lading?

De Concrete Design Competition is een internationale ideeën- en ontwerpwedstrijd die jonge ontwerpers aanmoedigt te experimenteren met beton. Fedebelcom, de Federatie van de Belgische Cementnijverheid, organiseert de wedstrijd in België. Met het thema 'transform' spoort de wedstrijd studenten aan om niet alleen het materiaal te exploreren, maar ook de maatschappelijke, ecologische en esthetische condities waarin het wordt ingezet te herformuleren. De winnaars worden uitgenodigd voor een internationale masterclass die voor deze editie zal plaatsvinden in Wenen. Een week lang zullen gerenommeerde betonexperten, architecten en docenten er de studenten laten kennismaken met innovatieve betonnetwerken en -toepassingen.

Naar aanleiding van de twaalfde Concrete Design Competition organiseert A+ in samenwerking met Febelcem voor het eerste een studio. Een workshop zal ruim vierhonderd studenten introduceren in buitengewone toepassingen

imperfecties en toevallige texturen en laat de vrijheid voor afgeronde hoeken en elegante curves. De onvolmaaktheid evoceert de maakbaarheid van het theater. Het krijgt daarmee een betekenis die zich diep wortelt bij de lokale bevolking.

Het is niet zozeer de structurele eigenschap van beton die Aguirre inspireert, als wel de sculpturale vrijheid van het plastische medium. Beton is een vloeibare substantie die uithardt tot een massief. Een materiaal dat balanceert tussen plasticiteit en massiviteit. Het levert tegelijkertijd elegantie en brutaliteit op in één monolithische sculptuur.

met beton. Twee inspirerende gast sprekers met verrassende projecten waarin beton een sleutelrol speelt, zijn het boogbeeld van de studio: de Antwerpse kunstenaar Philip Aguirre y Ctegui en het Zwitserse architectenbureau EM2N.

Met de monumentale sculptuur *Théâtre Source* midden in de oesloppewijk Ndopassi in Douala, de grootste stad van Kameroen, transformeerde Philip Aguirre een drinkwaterbron tot een plek van ontmoeting. De bron bevat voor velen het enige drinkbare water dat in de wijde omgeving te vinden is. Het theater, de trappen, de vormen zijn contouren zijn organisch ontstaan. Een oude zandgreve had een halfrond terras in het landschap gehouwen waarlangs de dagelijkse mensenschool trageïsch het landschap vormde. De sculptuur boeteert, ietert, de heuvel zoals die er eigenlijk al was. De lokale, rudimentaire constructiemethode benadrukt zich bar

Daarlat Aquirre ook zien aan de Mechelsesteenweg in Antwerpen. Acht kloekke maar elegante, rassieve kolommen ondersteunen er een bak stenen gevel. Het zijn antropomorfe figuren die een tusserruimte definiëren, tussen het binnen en buiten, tussen gebouw en stad. De zwaarwichtigheid doet vertragen, de elegantie nodigt uit. Het is pas bij het ingaan op deze uitnodiging dat de sculpturen hun bijzonder tactiele oppervlak prijsgeven. Driedimensionaal gefreesde malen uit piepschuimdrukten, als bij toeval, hun stempel in het oppervlak. Met deze sculpturale kolommen lost Aguirre in: alleen het structurele probleem op – het betonnen karkas van het reconservatieproject bleek onvoldoende betondekking te hebben –, het verrassende gebaar met expressieve geometrie transformeert een banale plek aan een stedelijke steenweg tot een genereus stadsportiek.



EM2N, Binzstrasse, Zurich (CH), 2023 © Kuster Frey

A+313

Sponsored feature

Febelcem

67

CIRCULAR BRICK

Tel: 021-62510100
Fax: 021-62510101

[illegible][illegible][illegible]

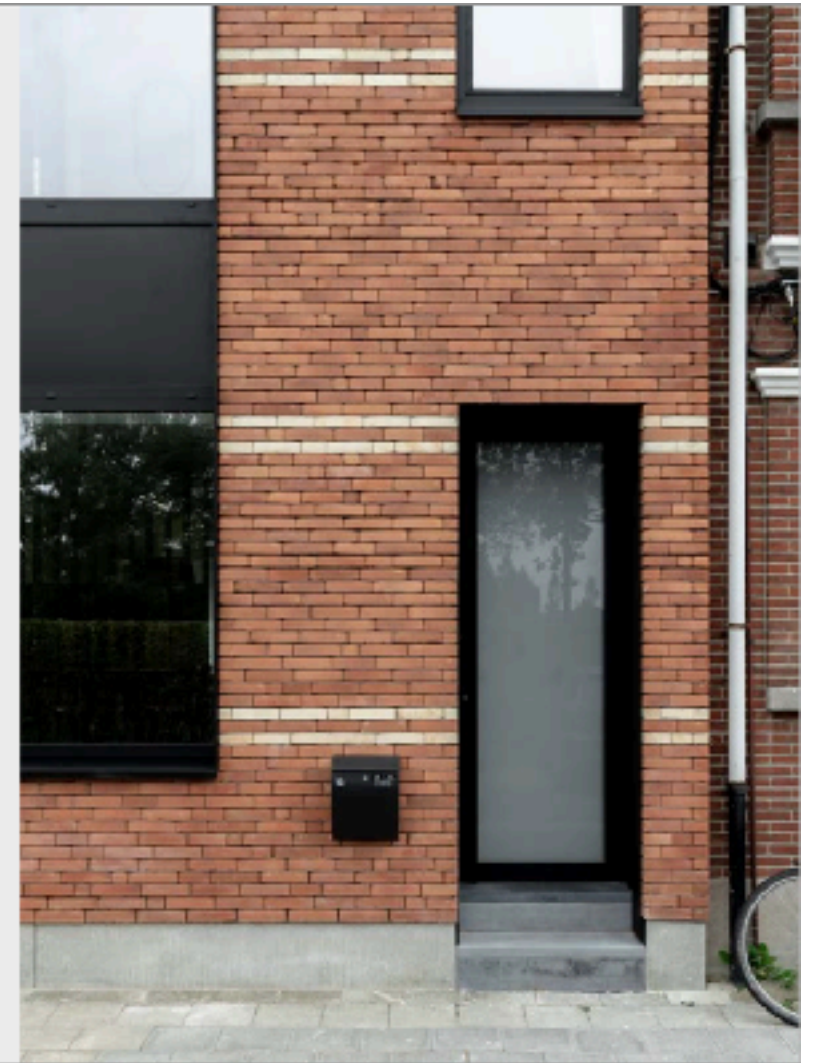
Bindoven combinatie van Kondo
Mikrofil draad en een speciale draad-
maat. De DDD-7 lij bestaat uit twee
merkendekken van slechts 70 tot 75 cm

Minireview, *Wiley InterScience* 1992, DOI: 10.1002/med.28101

[illegible]

Die akademisch-ökologische Debatte wird durch die Tatsache verstärkt, dass sich die Ökonomie und die Ökologie als zwei sich gegenseitig ausschließende Bereiche darstellen. Die Ökonomie ist eine Wissenschaft, die sich mit der Produktion und dem Konsum von Gütern und Dienstleistungen beschäftigt. Die Ökologie ist eine Wissenschaft, die sich mit der Interaktion zwischen Lebewesen und ihrer Umwelt beschäftigt. Die Ökonomie ist eine Wissenschaft, die sich mit der Produktion und dem Konsum von Gütern und Dienstleistungen beschäftigt. Die Ökologie ist eine Wissenschaft, die sich mit der Interaktion zwischen Lebewesen und ihrer Umwelt beschäftigt.

Vanaf 2004-2005 worden Monoliet
het huis een derde keer bij hun kantoor
verruimd. Dit zal het huis een heel
belangrijke plaats in zijn fabricage



**Villa de vacances
luxueuse avec vue
imprenable et climat
intérieur agréable**

Niché en Espagne, la Villa Paz invite à une détente totale. Située sur un terrain clôturé et entourée par la mer, cette luxueuse maison de vacances en Andalousie offre une vue imprenable sur l'océan et un paysage vallonné et verdoyant, par les grandes baies bleues. Même au plus fort de l'été, il fait agréablement frais, grâce aux terrasses avec une grande et au Plaza en Minimo de Renson.

La villa, en forme de L, s'insère sur le sud-ouest pour offrir une vue optimale sur la mer et les montagnes. Au rez-de-chaussée, l'espace d'entrée ouvre sur une loggia avec des colonnes de marbre grâce à deux portes coulissantes de

sur un profond lit à grande sensibilité aux glissements de terrain. Selon l'infirmité et l'usage, l'extériorité ou l'intériorité du lit pour passer des phases les plus faciles à celles les plus difficiles. Le lit idéal d'été permet également de profiter au maximum de la vue panoramique exceptionnelle. Un grand soleil bien arrosé a permis de réaliser harmonieusement le lit, la piscine, le maître-chien, le maître, les occupants par ailleurs tout le confort moderne et bien sûr, le soleil.

Dans les provinces où l'élevage de la zébrille est florissant, les propriétaires de constructions ont anticipé les risques et installé des tentes ou des bâches en toile de fortage offrant une protection au solaire. Ils ont aussi érigé des barrières légères. La plupart des villages restants ont équipé de stores de protection solaire, soit 34 foyers des Minimaux de Benson au total. Les autres ont installé la grande cloche de couleur dorée et ont rapidement compris, comme tout le monde le comprend de nos jours, que la robe dorée de la zébrille est la plus efficace.

www.elsevier.com/locate/bsbs



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Publicité

- 1 PDF par langue (soit NL & FR, soit EN)
- 300 dpi CMYK densité maximale 300%
- Dimensions : 185 x 263 mm + 3 mm bord perdu (1/2 page horizontale: 185 x 128 mm + 3 mm bord perdu)
- Pas de repères de coupe, marques d'enregistrement, barres de couleur ou informations de page dans la zone de fond perdu
- Zone invisible de 5 mm à partir du dos du magazine

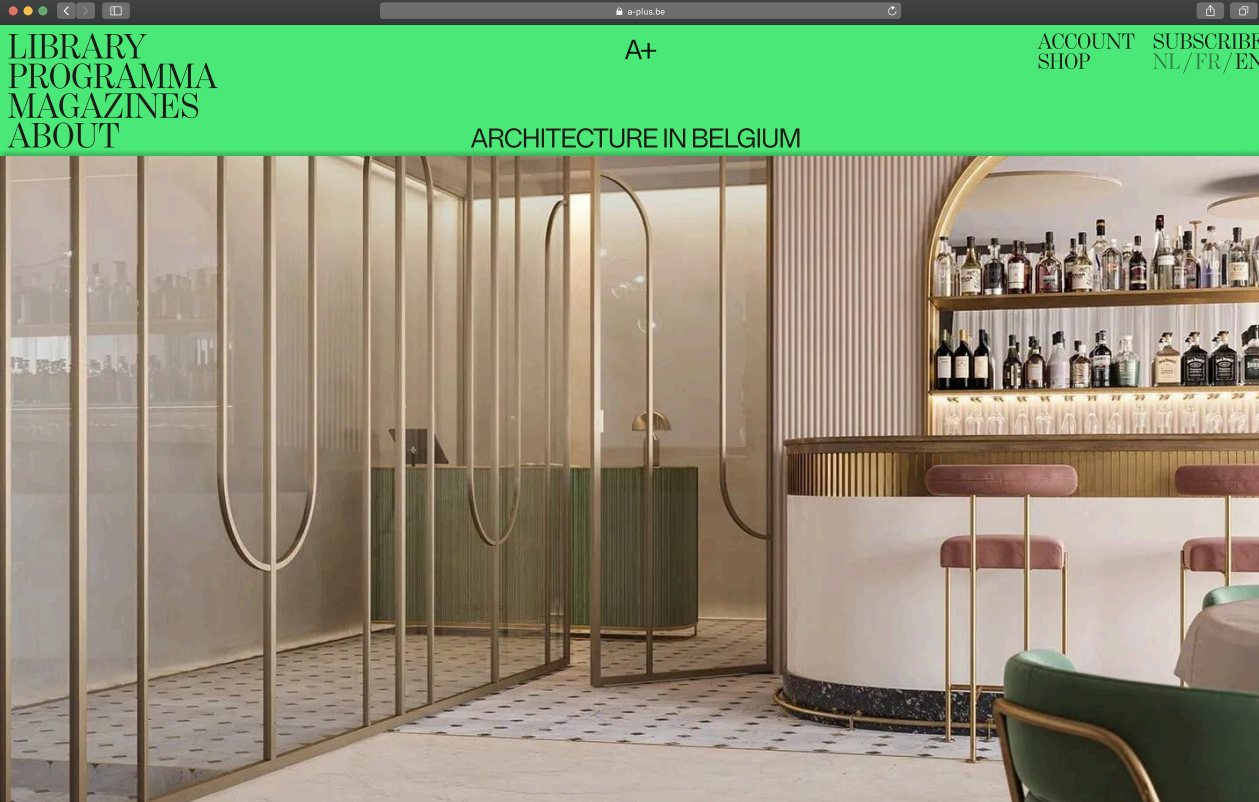
02. DIGITA+L

Toutes les 2 semaines, A+ envoie une **newsletter** contenant des liens vers des articles publiés sur le site web de A+.

- 20 x par an
- 2 versions : NL & FR
- 18.000 destinataires
- Open rate de 40 à 50%

Fin 2025, A+ lancera son **nouveau site web** : a-plus.be deviendra une plateforme architecturale trilingue (NL/FR/EN), qui donnera également accès à l'intégralité des archives. Tous les articles publiés depuis 1973 seront consultables en ligne en 3 langues, afin qu'un public international puisse également y avoir accès. Le site web deviendra ainsi la référence incontournable pour tout ce qui concerne l'architecture belge.

Le site web est alimenté par le contenu rédactionnel du magazine et par du contenu spécialement créé pour le site, tel que l'actualité architecturale, les projets récemment achevés, les critiques de livres et d'expositions, des vidéos et des informations sur les produits.



ADVERTORIAL

DIVINA PIVOTICA MET GEBOGEN PROFIELEN

Creatieve upgrade voor een
glaswand met pivotdeur

Renson

SHARE ↗ SAVE □

Culture Education Social Inclusion Brussels

Naast een draaideur of een schuifdeur voeg je voortaan ook eenvoudig een pivotdeur toe aan je architecturale divina-glaswand. Met die nieuwe ontwikkeling biedt fabrikant ARLU nog meer mogelijkheden voor het stijlvol opdelen en inrichten van ruimtes, zonder in te boeten aan lichtinval. En de gebogen kleeftprofielen geven je nu nog meer creatieve vrijheid om de glaswand op te delen in de stijl van elk project.

Het Pivotica-deurticker gebruikt dezelfde slanke profielen (35 mm) als de ingewerkte draai- en schuifdeuren in een divina-glaswand. De pivotdeur is beschikbaar in twee varianten: met het pivotscharnier in het onderprofiel van de deur ingewerkt (opbouw) of in de vloer verwerkt (inbouw). Het Softclose-systeem laat de pivotdeur automatisch afremmen bij het sluiten en bij het openen op 90°.

With a European subsidy as the icing on the cake, we launched the necessary renovation work on the more than 4.000 m² Masui site in 2016, together with Rotor, a partner specializing in the salvaging of building materials, and the architectural firm Oüest. With this renovation project, we wanted to tackle a number of considerable challenges, including making maximum use of reusable materials at all levels of the renovation (because we wanted to keep our ecological footprint as small as possible out of love and respect for our city and planet), carrying out part of the work with a young team of multiskilled workers who were following Zinneke's in-house metal training course (because we want to actively contribute to anchoring traditional technical knowledge and skills at the local level), and developing and carrying out the architectural project by means of a co-creation process (because we know from experience how much added value combining knowledge, perspectives and positions can have for a project and how much better the end result is when you dare to let go).



Eindeloos configureerbaar, op maat personaliseerbaar

Met extra 'traverse' profielen – onder meer de nieuwe gebogen profielen – op het glas van de pivotdeur (of vaste glaswand) gekleefd, past je divina nog beter bij de uitstraling van het interieur. Ook de draai- en schuifdeuren, en hoek- en eindprofielen in het assortiment dragen bij aan het eindeloos configureerbare systeem. De profielen van een divina-glaswand en pivotdeur kunnen zowel met poederlak als geanodiseerd afgewerkt worden en zijn verkrijgbaar in drie standaardkleuren (zwart, wit of grijs), acht extra kleuren op aanvraag of zelfs volledig op maat van je project. Afwerken kan naar wens ook met verschillende soorten figuurglas zoals kathedraalglas, flutes of gehamerd glas.

Discover more articles inside this issue: [Visit the library](#)

ESSAY	INTERVIEW	WORKSHOP
PARTICIPATIEVE HUISVESTINGS-MODELLEN	DEAR PIGS	CREATIVE SPACES
Elaine Dehulst en Bart Tilmans Culture Education Social Inclusion Brussels	Roxane Le Grelle Culture Education Social Inclusion Brussels	Samira El Khassani Culture Education Social Inclusion Brussels

< advertorial sur le nouveau site web

banner newsletter (2025) >

publireportage newsletter (2025) >



TA+LK - David Kohn

Op maandag 22 september nodigen A+ en Bozar je uit om je onder te dompelen in het werk van David Kohn Architecten, tijdens een lezing in het Paleis voor Schone Kunsten in Brussel.

Het bureau is internationaal actief en werkt momenteel samen met noAarchitecten en Asli Çiçek aan de uitbreiding van het museum voor hedendaagse kunst S.M.A.K. in Gent. In de talrijke artistieke, educatieve en residentiële projecten blijkt een bijzondere aandacht voor geschiedenis en context, evenals een zorgvuldige keuze van materialen en een duurzame toepassing ervan.

[Infos & Tickets](#)



A+ On Tour
AgwA
23.09.2025-08.10.2025

Een aangepaste versie van de monografische tentoonstelling *Dispositions*, gewijd aan het werk van het Brusselse architectenbureau AgwA, zal van 23 september tot 8 oktober 2025 te zien zijn aan de École d'architecture de la ville & des territoires Paris-Est. Deze tussenstop in Parijs biedt een inkijk in de wereld van AgwA, die inzet op eenvoudige, precieze en functionele architectuur.

Products

Daylight Academy by VELUX: ontwerpen met daglicht

Daglicht lijkt zo vanzelfsprekend, maar het blijft ons verbazen. Intuïtie is niet meer aan de orde.

De Daylight Academy is een samenwerking van architecten, studenten en wetenschappers met een passie voor daglicht. Het doel is om de voordelen van natuurlijk licht te vertalen naar meerwaarde voor

TARIFS DIGITAL

Newsletter

Banner	650 EUR
Publireportage (incl. site web 3m)	850 EUR

Site web

Bottom banner (3m)	1.000 EUR
Bottom banner homepage (3m)	1.250 EUR
Content banner (3m)	1.200 EUR
Content banner homepage (3m)	1.500 EUR

Remise de fidélité

15% de réduction à partir de 3 insertions ou pour combinaison print + digital

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Newsletter

Banner horizontal, 600 x 120 pixels

Site web

Banner horizontal, 768 x 154 pixels

Banner homepage horizontal, 768 x 154 pixels

DEADLINES

Magazine

	Publication	Livraison du matériel publicitaire
A+316	02/02/26	05/01/26
A+317	30/03/26	23/02/26
A+318	01/06/26	27/04/26
A+319	28/09/26	24/08/26
A+320	30/11/26	19/10/26

Newsletter

Le matériel publicitaire doit être fourni deux semaines à l'avance. La newsletter est envoyée les :

21/01	04/02	18/02	04/03	18/03	01/04	15/04	29/04	13/05	27/05
03/06	17/06	01/07	02/09	16/09	30/09	14/10	04/11	18/11	02/12

CONTACT

Stijn Heyvaert

Advertising & Sponsorship Manager

+32 (0)497 44 17 12

stijn.heyvaert@a-plus.be

www.a-plus.be