

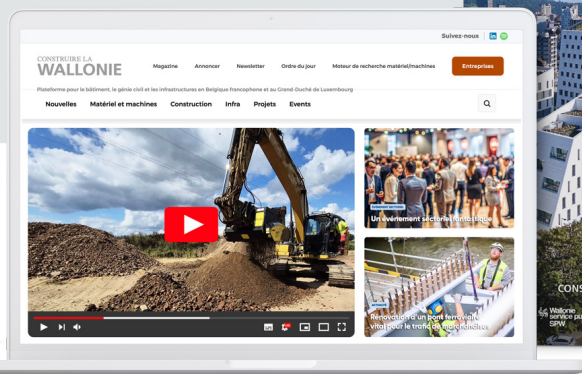
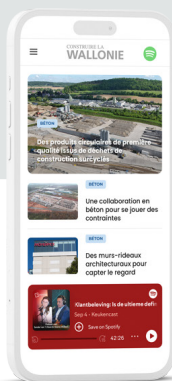
CONSTRUIRE LA WALLONIE

kit média
2026

Construire la Wallonie est envoyé nominativement aux entreprises générales de construction en bâtiment et génie civil et à leurs sous-traitants, développeurs de projets, bureaux d'architectes et d'ingénieurs, bureaux d'études, distributeurs de matériaux de construction et aux principaux fournisseurs du secteur, grossistes et distributeurs d'équipements et de machinerie lourde, administrations locales et nationales, organisations professionnelles, centres de recherches et organismes de contrôle, villes et communes.

5x par an | 190 pages par édition | + de 10.000 professionnels | + de 75.000 visiteurs en ligne

construirelawallonie.be



LES 5 PILIERS DE LOUWERS MEDIAGROEP

Louwers Mediagroep est un partenaire de communication B2B cross-média. Une entreprise familiale qui s'est développée pour devenir un acteur bien établi dans le secteur des médias dans le Benelux. Nous traduisons les connaissances d'experts en un contenu accessible et pertinent. Qu'il s'agisse de publications imprimées ou en ligne, de vidéos, de podcasts ou d'événements, nous créons un contenu percutant dans votre secteur spécifique.

Communication à l'échelle du Benelux via nos canaux de médias

Cinq canaux puissants nous permettent de renforcer, de diffuser et d'ancrer les campagnes sur le marché.

Chaque canal a son propre rythme, sa propre portée et ses propres atouts :

print



50 magazines

online



50 plateformes

audio



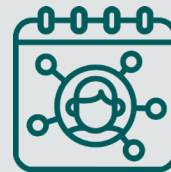
+ de 120 podcasts

vidéo



+ de 80 vidéos

networking



+ de 50 événements

AVEC LOUWERS MEDIAGROEP, VOUS ATTEIGNEZ

4.128.441 lecteurs
2.356.619 visiteurs en ligne

46.028 abonnés à la newsletter
12.500 visiteurs d'événements
121.651 abonnés sur LinkedIn

26.847 auditeurs de podcasts
84.752 vues de vidéos

ÉDITION PARUTION THÈMES



1	février-mars	INFRA : CONSTRUCTION : Spécial : Spécial :	Construction de tunnels – Géotextiles et géosynthétiques – Terrassement Construction bois – Contrôle d'accès Bois & Habitat, Namur Techni-Mat
2	avril-mai	INFRA : CONSTRUCTION : FOCUS :	Égouts et infrastructures souterraines – Fondations – Transport vertical et nacelles élévatrices Toitures végétalisées – Protection solaire – Vie en plein air – Domotique Marché luxembourgeois
3	juin-juillet	INFRA : CONSTRUCTION : Spécial :	Foire de Libramont – Béton – Démolition Rénovation – Sécurité incendie – Smart building Demo Days
4	septembre-octobre	INFRA : CONSTRUCTION : Spécial :	Techniques ferroviaires – Égouts et infrastructures souterraines – Formation – Carrières et pierre naturelle – Équipements – Zéro émission Construction durable – Logiciels – Acoustique Digital Construction Brussels
5	décembre	INFRA : CONSTRUCTION :	Espace public – Marquage routier et signalisation – Machines compactes – Transport routier et hors route Isolation – Toitures et façades – BIM – Construction industrielle – Construction en acier
+	novembre	ANNUAIRE 2026	
+	novembre	GUIDE BOUWMAT	Annuaire bisannuel du matériel et des machines de construction



Nombre de visiteurs
individuels du site web :

75.332 visiteurs

Nombre de consultations
de pages :

105.944



Newsletter :

1.921 abonnés

Données d'août 2025

Taux d'ouverture moyen : **31.4%** Taux de clics : **3.7%**



Page vitrine sur LinkedIn :

4.149 abonnés

Weergaven:

313.849



BIENTÔT : LES PODCASTS DE CONSTRUIRE LA WALLONIE

Construire la Wallonie élargit sa plateforme avec sa propre série de podcasts. Les podcasts seront l'occasion d'aborder les sujets les plus intéressants et les plus actuels du secteur wallon de la construction. Les innovations, les méthodes durables, les projets inspirants et la vision de professionnels de premier plan constituent le fil rouge de chaque épisode.

Votre entreprise peut également être mise à l'honneur dans un podcast de Construire la Wallonie. En participant, votre organisation sera mise en avant auprès d'un vaste réseau d'architectes, d'ingénieurs, d'entrepreneurs, de maîtres d'ouvrage, de promoteurs et de fournisseurs.



VIDÉOS

Les vidéos expliquent, convainquent et créent des liens. Grâce à des projets sur YouTube, à des vidéos d'entreprise et à des reels sur les réseaux sociaux, nous donnons plus de force et de portée à vos campagnes.



ÉVÉNEMENTS SECTORIELS

Les événements inspirent et créent des liens. Qu'il s'agisse de tables rondes, d'événements privés ou d'événements sectoriels, nous veillons à ce que le message reste gravé dans les mémoires.

print

Les publications imprimées offrent une visibilité durable et un impact prolongé. Choisissez le format qui correspond à votre message et touchez efficacement votre groupe cible.



1/2 Publicité sur une demi-page associée à un article rédactionnel. 1.550 €	1/1 Publicité sur une page entière associée à un article rédactionnel. 2.495 €	2/1 2/1 Publicité sur deux pages (double page) associée à un article rédactionnel. 3.950 €
--	---	--

print et online

La communication en ligne renforce la portée de chaque campagne. Construire la Wallonie combine un contenu rédactionnel imprimé et une forte diffusion numérique via son site web, sa newsletter et les réseaux sociaux. La campagne fait l'objet d'un suivi au travers d'une analyse des données relatives à la portée et à l'engagement. Nous proposons quatre formules combinant des supports imprimés et des outils en ligne pour une visibilité maximale :



LIGHT	BASIC	FULL	PREMIUM
Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard 2.950 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière medium rectangle Bannière dans la newsletter 3.695 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard Bannière demi-page Bannière dans la newsletter Analyse des données en ligne 4.150 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard Bannière medium rectangle Bannière demi-page Bannière dans la newsletter Analyse des données en ligne Newsletter exclusive Place exclusive sur page d'accueil (2 jours) 4.950 €

LE PLUS POPULAIRE



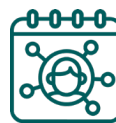
audio

- Podcasts (Spotify)
- Reels (réseaux sociaux)
- ...



vidéo

- Projet (YouTube)
- Entreprise (YouTube)
- Reels (réseaux sociaux)



événements sectoriels

- Table ronde
- Événement propre
- Événement sectoriel



ONLINE PARTNER	SILVER PARTNER	GOLD PARTNER
- bannières sur le site web podcast sponsorisé vidéo événements sectoriels 4.850 €	page entière (1/1) formule FULL podcast sponsorisé ou vidéo* événements sectoriels 6.000 € / *7.000 €	page entière (1/1) formule FULL podcast de marque vidéo événements sectoriels 8.950 €

LE PLUS POPULAIRE

des médias avec **UN PLUS**

FULL SERVICE WORKFLOW

1. Premier contact	Nous faisons connaissance, nous vous écoutons et nous évaluons globalement vos besoins en matière de communication. Nous n'appliquons pas une approche standard, nous partons d'un échange ouvert.
2. Entretien sur la vision et la stratégie	Nous discutons plus en détail du groupe cible, de l'objectif, du timing et des canaux de prédilection. Ces éléments permettent de construire le plan média idéal.
3. Offre	Nous élaborons une proposition sur la base de la discussion précédente et de notre expertise. L'offre comprend un plan de campagne sur mesure avec des idées de contenu, articulé autour de nos 5 canaux de médias, avec une structure de coûts claire.
4. Confirmation	Après réception de votre confirmation, nous établissons le planning, le calendrier et la répartition des tâches. La préparation de la campagne est lancée. Tout se fait en concertation, et nous surveillons la vue d'ensemble.
5. Portail client	Vous bénéficiez d'un tableau de bord personnel dans le portail client, où vous retrouvez les délais, les spécifications de livraison et un outil de téléchargement. Tout reste ainsi clair et structuré.
6. Création et préparation	Le contenu part en production, la campagne prend forme. Il peut s'agir d'articles ou de supports visuels, audio ou vidéo – en fonction de la formule choisie. Nous assurons une coordination fluide et une prévisualisation ou un aperçu clair.
7. Publication et activation	La campagne est lancée et diffusée via les plateformes sélectionnées et les canaux de médias choisis. Nous garantissons une synchronisation parfaite avec le secteur et les principaux pics de communication.
8. Analyse et optimisation	Nous surveillons les performances et apportons des ajustements si nécessaire. Nous veillons toujours à ce que la portée et l'effet soient optimaux. Nous vous tenons informés du déroulement de la campagne et vous transmettons des informations claires.
9. Évaluation et conseils pour la suite	Qu'est-ce qui fonctionne bien ? Où observe-t-on un potentiel de croissance ? Chaque projet se termine par une discussion à propos des résultats, des enseignements tirés et des possibilités pour la suite ou pour l'optimisation de la visibilité structurelle.

Au plaisir de collaborer !

Wallonie



Flandre



Pays-Bas



des médias avec **UN PLUS**