

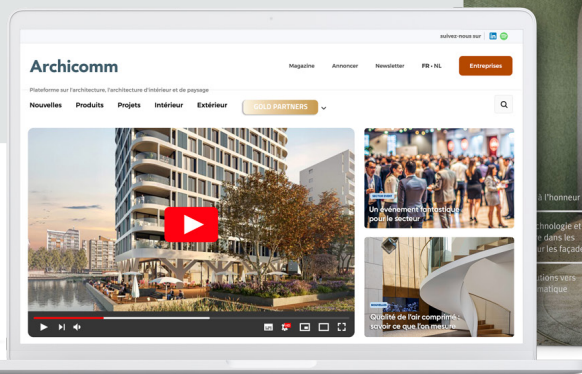
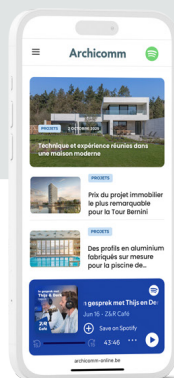
Archicomm

kit média
2026

Archicomm s'adresse aux architectes, architectes d'intérieur, architectes paysagistes, concepteurs, sociétés de logement et maîtres d'ouvrage. Également : économistes de la construction, métreurs, deviseurs, ingénieurs en construction, consultants et autres spécialistes du secteur. Le groupe cible inclut aussi les organisations professionnelles, fournisseurs, fabricants, organismes connexes, le marché des prescripteurs ainsi que les propriétaires de bâtiments.

6 x par an | 100 pages par édition | + de 10.000 professionnels | + de 60.000 visiteurs en ligne

archicomm-online.be/fr



LES 5 PILIERS DE LOUWERS MEDIAGROEP

Louwers Mediagroep est un partenaire de communication B2B cross-média. Une entreprise familiale qui s'est développée pour devenir un acteur bien établi dans le secteur des médias dans le Benelux. Nous traduisons les connaissances d'experts en un contenu accessible et pertinent. Qu'il s'agisse de publications imprimées ou en ligne, de vidéos, de podcasts ou d'événements, nous créons un contenu percutant dans votre secteur spécifique.

Communication à l'échelle du Benelux via nos canaux de médias

Cinq canaux puissants nous permettent de renforcer, de diffuser et d'ancrer les campagnes sur le marché.

Chaque canal a son propre rythme, sa propre portée et ses propres atouts :

print



50 magazines

online



50 plateformes

podcasts



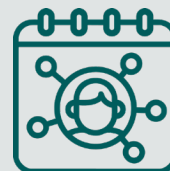
+ de 120 podcasts

vidéo



+ de 80 vidéos

events



+ de 50 événements

AVEC LOUWERS MEDIAGROEP, VOUS ATTEIGNEZ

4.128.441 lecteurs
2.356.619 visiteurs en ligne

46.028 abonnés à la newsletter
12.500 visiteurs d'événements
121.651 abonnés sur LinkedIn

26.847 auditeurs de podcasts
84.752 vues de vidéos

ÉDITION PARUTION THÈMES



Flandre

- | | | |
|---|-----------|--|
| 1 | mars | Intérieur : Éclairage - Menuiserie intérieure
Extérieur : Protection solaire - Châssis
Special : La maison et le jardin ne font qu'un
Salon : Architect@work Bruxelles |
| 2 | juin | Intérieur : Cuisine - Contrôle d'accès - Domotique
Extérieur : Innovations toitures et façades
Special : Rénovation |
| 3 | septembre | Intérieur : Couleurs tendances & Finition - Acoustique - Cheminées
Extérieur : Gros œuvre - Isoler
Special : Construction durable |
| 4 | novembre | Intérieur : Éclairage - Sanitaire - Sol - Plafond climatique
Extérieur : Toitures vertes - Innovations toitures et façades
Special : Bâtiments administratifs et industriels |

Wallonie

- | | | |
|---|---------|---|
| 1 | avril | Intérieur : Éclairage - Menuiserie intérieure - Rénovation - Cuisine - Contrôle d'accès - Domotique
Extérieur : Protection solaire - Châssis - Innovations toitures et façades
Special : La maison et le jardin ne font qu'un
Salon : Architect@work Brussel |
| 2 | octobre | Intérieur : Couleurs tendances & Finition - Acoustique - Cheminées - Éclairage - Sols - Plafond climatique
Extérieur : Gros œuvre - Isoler - Toitures vertes
Special : Construction durable |

Sujets habituels : Actualités - Carte Blanche - Architecte & Projets - Jeune Garde - Au delà des frontières - Projets du pays - Awards - Trends



Nombre de visiteurs
uniques du site web :

68.015 visiteurs

Nombre de consultations
de pages :

124.280



Newsletter :

Données d'août 2025

3.896 abonnés BE

Taux d'ouverture moyen : **32.8%** Taux de clics : **5.5%**



Page vitrine sur LinkedIn :

2.990 abonnés

Articles consultés :

61.204

1.662 abonnés FR

Taux d'ouverture moyen : **31.5%** Taux de clics : **5.1%**



LE PODCAST D'ARCHICOMM

ArchiComm élargit sa plateforme avec son propre podcast. Dans cette série, nous abordons les sujets les plus intéressants et les plus actuels du monde de l'architecture et de la communication dans le domaine de la construction. Pensez aux innovations, aux méthodes de construction durables, aux projets inspirants et à la vision de professionnels de premier plan.

Votre entreprise peut également bénéficier d'une tribune dans le podcast d'ArchiComm. En participant, votre organisation sera mise en avant auprès d'un vaste réseau d'architectes, d'ingénieurs, d'entrepreneurs, de maîtres d'ouvrage, de promoteurs immobiliers et de fournisseurs.



VIDÉOS

Les vidéos expliquent, convainquent et créent des liens. Grâce à des projets sur YouTube, à des vidéos d'entreprise et à des reels sur les réseaux sociaux, nous donnons plus de force et de portée à vos campagnes.



ÉVÉNEMENTS SECTORIELS

Les événements inspirent et créent des liens. Qu'il s'agisse de tables rondes, d'événements privés ou d'événements sectoriels, nous veillons à ce que le message reste gravé dans les mémoires.

PROJECT MANAGERS

Kevin Desender
k.desender@louwersmediagroep.be

Jonathan Huppez
j.huppez@louwersmediagroep.be

print

Les publications imprimées offrent une visibilité durable et un impact prolongé. Choisissez le format qui correspond à votre message et touchez efficacement votre groupe cible.



1/2 Publicité sur une demi-page associée à un article rédactionnel. 1.550 €	1/1 Publicité sur une page entière associée à un article rédactionnel. 2.495 €	2/1 2/1 Publicité sur deux pages (double page) associée à un article rédactionnel. 3.950 €
--	---	--

print et online

La communication en ligne renforce la portée de chaque campagne. Archicomm combine un contenu rédactionnel imprimé et une forte diffusion numérique via son site web, sa newsletter et les réseaux sociaux. La campagne fait l'objet d'un suivi au travers d'une analyse des données relatives à la portée et à l'engagement. Nous proposons quatre formules combinant des supports imprimés et des outils en ligne pour une visibilité maximale :



LIGHT	BASIC	FULL	PREMIUM
Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard 2.950 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière medium rectangle 3.695 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard Bannière demi-page Bannière dans la newsletter Analyse des données en ligne 4.150 €	Article dans la version print Publicité dans la version print (1/1) Article sur site web + dans newsletter Place premium dans l'index entreprises Profil de l'entreprise associé à l'article Publications sur LinkedIn Contenu propre sur le site web Bannière leaderboard Bannière medium rectangle Bannière demi-page Bannière dans la newsletter Analyse des données en ligne Newsletter exclusive Place exclusive sur page d'accueil (2 jours) 4.950 €

LE PLUS POPULAIRE



audio

- Podcasts (Spotify)
- Reels (réseaux sociaux)
- ...



vidéo

- Projet (YouTube)
- Entreprise (YouTube)
- Reels (réseaux sociaux)



événements sectoriels

- Table ronde
- Événement propre
- Événement sectoriel



ONLINE PARTNER	SILVER PARTNER	GOLD PARTNER
- bannières sur le site web podcast sponsorisé vidéo événements sectoriels 4.850 €	page entière (1/1) formule FULL podcast sponsorisé ou vidéo* événements sectoriels 6.000 € / *7.000 €	page entière (1/1) formule FULL podcast de marque vidéo événements sectoriels 8.950 €

LE PLUS POPULAIRE

- Les tarifs s'entendent HTVA et valent pour la durée d'une édition.

- Photos et/ou vidéos à fournir.

FULL SERVICE WORKFLOW

1. Premier contact	Nous faisons connaissance, nous vous écoutons et nous évaluons globalement vos besoins en matière de communication. Nous n'appliquons pas une approche standard, nous partons d'un échange ouvert.
2. Entretien sur la vision et la stratégie	Nous discutons plus en détail du groupe cible, de l'objectif, du timing et des canaux de prédilection. Ces éléments permettent de construire le plan média idéal.
3. Offre	Nous élaborons une proposition sur la base de la discussion précédente et de notre expertise. L'offre comprend un plan de campagne sur mesure avec des idées de contenu, articulé autour de nos 5 canaux de médias, avec une structure de coûts claire.
4. Confirmation	Après réception de votre confirmation, nous établissons le planning, le calendrier et la répartition des tâches. La préparation de la campagne est lancée. Tout se fait en concertation, et nous surveillons la vue d'ensemble.
5. Portail client	Vous bénéficiez d'un tableau de bord personnel dans le portail client, où vous retrouvez les délais, les spécifications de livraison et un outil de téléchargement. Tout reste ainsi clair et structuré.
6. Création et préparation	Le contenu part en production, la campagne prend forme. Il peut s'agir d'articles ou de supports visuels, audio ou vidéo – en fonction de la formule choisie. Nous assurons une coordination fluide et une prévisualisation ou un aperçu clair.
7. Publication et activation	La campagne est lancée et diffusée via les plateformes sélectionnées et les canaux de médias choisis. Nous garantissons une synchronisation parfaite avec le secteur et les principaux pics de communication.
8. Analyse et optimisation	Nous surveillons les performances et apportons des ajustements si nécessaire. Nous veillons toujours à ce que la portée et l'effet soient optimaux. Nous vous tenons informés du déroulement de la campagne et vous transmettons des informations claires.
9. Évaluation et conseils pour la suite	Qu'est-ce qui fonctionne bien ? Où observe-t-on un potentiel de croissance ? Chaque projet se termine par une discussion à propos des résultats, des enseignements tirés et des possibilités pour la suite ou pour l'optimisation de la visibilité structurelle.

Au plaisir de collaborer !

Wallonie



Flandre



Pays-Bas



des médias avec **UN PLUS**